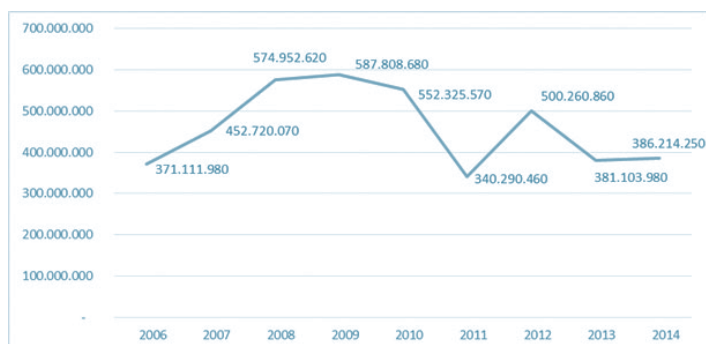


CONTEXTO SECTORIAL

La actividad de las empresas de reparaciones en el hogar incluye los servicios de fontanería, electricidad, cerrajería, pintura, cristalería, reparación de electrodomésticos, etc. Es difícil cuantificar el número exacto de empresas que componen el sector, ya que muchas incluyen las reparaciones dentro de una variada cartera de servicios.

En España en 2015, el número de empresas dedicadas a reparaciones en el hogar ascendía a 158.404, un 1,6% más que en 2014, lo que apunta a una leve recuperación del sector.

EVOLUCIÓN DEL GASTO ANUAL EN REPARACIONES EN EL HOGAR, COMUNITAT VALENCIANA, 2006-2014 (euros)



El gasto anual en reparaciones en el hogar en 2014 fue de 4.874.431.670 euros en España, un 9,9% inferior respecto a 2013. De este total, el 75,4% del gasto se corresponde con mantenimiento y reparaciones corrientes en el hogar, el 15,5% a reparaciones y accesorios de todos los aparatos del hogar, el 6% a reparaciones de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información y el 3% restante a reparaciones de muebles, alfombras y revestimientos de suelos y compra de accesorios de mobiliario.

DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
- Multitud de oferta especializada y facilidad para la entrada de nuevos competidores - Aparición de nuevos grupos empresariales y franquicias - Existencia de una competencia vía precio - Economía sumergida y competencia de no profesionales	- Portales en internet de presupuestos de reparación - Incremento del número de viviendas construidas - Importancia de las aseguradoras como mediadoras e incremento en la venta de pólizas multirriesgo para el hogar - Importante oferta formativa - Cambios en los hábitos de consumo a raíz de la crisis económica: auge de la reparación y reutilización
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
- Necesidad de prestación de un servicio urgente - Posibilidad de crecimiento vía diferenciación - Importante número de clientes - Estructura flexible y poca inversión inicial - Personal cualificado en el mercado laboral	- Sector muy atomizado - Deficiente gestión empresarial - Estacionalidad de la demanda - Mala imagen del sector

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En la Comunitat Valenciana, el gasto total en reparaciones del hogar en 2014 alcanzó 386.214.250 euros, lo que supuso un incremento del 1,3% respecto al año anterior. El 82,9% de este gasto se corresponde con servicios de mantenimiento y reparaciones comunes en el hogar.

CLIENTES

La mayoría de los clientes de una empresa de reparaciones en el hogar son propietarios de viviendas y comunidades de vecinos. No obstante también se prestan servicios a través de intermediarios como compañías aseguradoras que cubren estos servicios a través de pólizas de hogar y multirriesgo, administradores de fincas o gestorías que actúan en nombre de comunidades de vecinos, inmobiliarias en nombre de propietarios, empresas de reformas y decoradores o incluso empresas fabricantes de electrodomésticos que conceden la gestión de las asistencias técnicas a pequeñas empresas.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En 2015, en la Comunitat Valenciana operaban 15.333 empresas dedicadas a las reparaciones en el hogar, lo que supone un incremento del 2,3% respecto a 2014. Estas empresas no se dedican exclusivamente a la prestación de este tipo de servicios, sino que también suelen realizar instalaciones nuevas.

La mayor parte de las empresas de reformas se sitúan en la provincia de Valencia (47,3%) y Alicante (40,2%), mientras que en Castellón se localiza el 12,6% restante.

Se trata de un sector fuertemente atomizado, tratándose en la mayoría de los casos de microempresas. El 73,2% de las empresas de reformas no supera los 300.000 euros de facturación. En el 93,9% de los casos la plantilla no supera los 5 empleados. La forma jurídica más común en este tipo de empresas es la de autónomo, con un 69,4%, seguida de la Sociedad Limitada (24,3%).

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS
Reparaciones de fontanería, calefacción y electricidad	Instalaciones de fontanería, calefacción y electricidad
Cerrajería	Pequeñas reparaciones de albañilería
Reparaciones de carpintería	Servicio de limpieza post-reparación
Reparaciones de aparatos eléctricos	Servicio de urgencias 24 horas

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE REPARACIONES EN EL HOGAR TIPO

CNAE 2009	43.21/43.22/43.29/43.31/43.32/43.33/43.34/43.39/43.91/43.99
SIC	Grupo 17
IAE	504.1/504.2/504.3
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	152.700 euros
Localización	Entorno urbano
Personal y estructura organizativa	3 Socios especializados en una actividad, que compaginan los trabajos y la administración
Instalaciones	Almacén y pequeña oficina de 125 m ²
Clientes	Particulares y empresas constructoras
Herramientas promocionales	Boca-oido, elementos corporativos y serigrafía
Valor de lo inmovilizado/Inversión	67.350 euros
Importe gastos anuales	86.403,87 euros
Resultado bruto (%)	15.026,13 euros (9,84% sobre ventas)

RECOMENDACIONES

En una empresa de reparaciones una idónea organización y planificación del trabajo te ayudará a cumplir los plazos acordados con los clientes, un aspecto muy valorado y que genera cierta diferenciación el sector. Si trabajas con calidad y cumpliendo los plazos establecidos la mayoría de clientes te llegarán por el boca a boca.

La falta de reincidencias, es otro de los factores especialmente valorados por los clientes.

Identifica y emplea variables de diferenciación de tu competencia a través de servicios complementarios que generen valor añadido: como, por ejemplo, incorporar un servicio de urgencias las 24 horas del día durante todo el año o incluir el servicio de limpieza post-reparación.

ENLACES DE INTERÉS

www.caloryfrio.com · www.elinstaladordigital.com · www.informelsa.com · www.acambiode.com