

ORIENTACIÓN INTERNACIONAL



Presentación Programas 2010

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013"

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

El camino hacia el éxito

PLAN DE INICIACIÓN ...➔

Sensibilizar y ayudar a las empresas a iniciarse en la exportación

PLAN DE EXPANSIÓN ...➔

Ayudar a las empresas en la ampliación de sus mercados

PLAN DE CONSOLIDACIÓN ...➔

Ayudar a las empresas a consolidar el posicionamiento en sus mercados

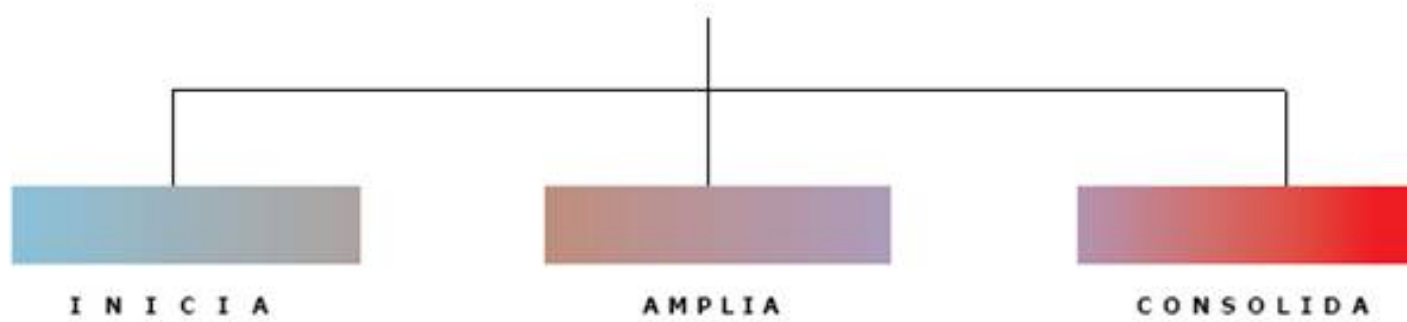


GLOBALROUTE es un nuevo **Servicio de Orientación Internacional**, que ofrecen la Cámara y el IVEX, cuyo principal objetivo es ayudar a las empresas a ver el panorama completo, a orientarse y a saber seleccionar los instrumentos de apoyo que tienen a su disposición para extraer el máximo provecho de ellos.

En definitiva, se trata de ofrecer a las empresas **servicios de valor añadido** adaptados a su situación personal, contando con una tutorización y contacto permanente de los técnicos de Cámara con las empresas, así como el seguimiento del desarrollo de las diferentes actuaciones.

Globalroute'

orientación internacional



inicia

- ...➔ **PIPE** — Plan de Iniciación a la Promoción Exterior
- ...➔ **Market Impulse**
- ...➔ **Lánzate a Exportar**
- ...➔ **e - Exporta**
- ...➔ **Servicio Información a la carta**



Iniciación a la Promoción Exterior

Fases del programa:

- 1) Diagnóstico de posición competitiva y potencial de internacionalización.
- 2) Diseño del Plan de Internacionalización y prospección de mercados.
- 3) Desarrollo y puesta en marcha del Plan de Internacionalización.

★ **Resultado para la empresa:** asesoramiento individual y especializado y apoyo económico, con un tope de 36.800 €



El impulso que tus ventas necesitan

Objetivo:

Guiar y orientar a las empresas, aportando una visión global y práctica de los pasos a dar en el proceso de internacionalización, y ayudando a establecer un plan de acciones a emprender.

★Resultado para la empresa: un consultor especializado guía a la empresa para ir dando los pasos necesarios, y

SERVIR DE IMPULSO A LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS



Comienza el desafío con éxito

Talleres prácticos de Iniciación:

- 1) ¿Puedo y debo internacionalizarme? Un autodiagnóstico previo al desafío.
- 2) Planificación Estratégica. Un salto (con red) a la internacionalización.
- 3) ¿Dónde y a quién puedo vender? Cómo elegir un mercado exterior.
- 4) La Distribución, clave del éxito. Cómo buscar el canal más adecuado.
- 5) El primer Plan de Marketing. Política de precio y Acciones básicas de promoción.

★Resultado para la empresa: un PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL ajustado a las necesidades y objetivos de la empresa.



e – Exporta: Hazte visible en la red

Talleres prácticos:

- 1) Estrategia de Posicionamiento online: Aumento de la visibilidad de la página web de la empresa frente a los competidores internacionales.
- 2) e - Brandex. Fortalecimiento de la marca en Internet, alineando la estrategia virtual con la estrategia de comunicación global de la empresa.

★Resultado para la empresa: impulsar la presencia y la imagen de la empresa en la red.

SERVICIO DE INFORMACIÓN A LA CARTA

- 1) **Informe anual de prospectiva:** informe anual del país que alerta acerca de los principales cambios producidos en el país y prospectiva a nivel macrosectorial.
- 2) **Notas de oportunidad sectorial:** Análisis de situación y detección de oportunidades a nivel sectorial.
- 3) **Alertas de oportunidad:** servicio de suscripción semestral, basado en la monitorización de sectores y países de interés, para la detección de oportunidades de negocio.

✳ **Resultado para la empresa:** información personalizada y adaptada a las necesidades concretas de la empresa.

amplia

- ...➤ Viajes de prospección - PPX
- ...➤ Market Landing
- ...➤ Grupos de Promoción
- ...➤ Subcontratación Industrial
- ...➤ Licitaciones Internacionales

MARKET LANDING

Objetivo:

Apoyar la internacionalización de las empresas (grupos de 4 a 6 empresas que no sean competidoras entre sí) con la ayuda de un Promotor en el país de destino, ubicado en los Centros Empresariales del IVEX.

✳ **Resultado para la empresa:** prospección de mercado in situ con la ayuda de un técnico especializado y optimización de costes al compartir gastos con otras empresas.

GRUPOS DE PROMOCIÓN

Objetivo:

Apoyar a las pymes que, aprovechando las sinergias entre productos, desarrollen y ejecuten conjuntamente un Plan Estratégico a 3 años para la apertura y expansión de mercados internacionales.

✱ **Resultado para la empresa:** oferta con valor añadido, incremento de los potenciales clientes, mayor impacto de las acciones promocionales y optimización de los gastos de promoción exterior.



www.subcont.com

✱ **Resultado para la empresa:** promoción exterior y fomento de las relaciones comerciales con empresas clientes o contratistas.

amplia

Globalroute[®]
orientación internacional

Cámara
Castellón

Comercio Exterior

ILI – LICITACIONES INTERNACIONALES

Objetivo:

Ampliar la base de empresas españolas que participan en licitaciones internacionales, aprovechando las oportunidades de negocio que este mercado ofrece a las pymes.

✱ **Resultado para la empresa:** asesoramiento técnico especializado y personalizado de un promotor experto en la materia, apoyo económico y formación específica orientada a la preparación de ofertas.

consolida[®]

fortalece posiciones



...➔ **R-fuerza**

...➔ **Brandex**

...➔ **Win-market**

...➔ **Rastreo de la Competencia**



No hay fronteras para
el crecimiento de tu
empresa

Este programa pone a disposición de las empresas una herramienta para ubicarse correctamente en el nuevo mundo global, reforzando sus posiciones y acertando de lleno en los próximos pasos.

✱ **Resultado para la empresa:** revisar la estrategia internacional y consolidar su presencia en el exterior con un solo fin,

para que no pierdas ni un solo cliente



Quien no comunica no existe

Gracias a Brandex, las empresas pueden encontrar las soluciones de comunicación idóneas para la situación de la empresa en sus diferentes mercados. Estrategia, naming, marca, materiales de comunicación... Todo lo que necesitas para triunfar en cualquier mercado.

*** Resultado para la empresa:** una estrategia de comunicación alineada con su estrategia competitiva.

win-market

potencia tu distribución exterior

El camino hacia el triunfo
internacional comienza en el distribuidor

El programa Win-Market ayuda a las empresas a actuar sobre su red internacional de distribuidores, consolidándola y optimizándola al máximo. Una oportunidad única para acercar a la perfección el lugar donde se ubican nuestros productos.

✱ **Resultado para la empresa:** conseguir un plan concreto de fidelización de distribuidores y reforzar su capacidad de llegar al cliente final.



No pierdas de vista a tus competidores

Con el programa de Rastreo de la Competencia Internacional la empresa conocerá la estrategia de marketing de sus principales competidores en un mercado y podrá responder a ¿Quién es mi verdadera competencia? ¿A quién vende? ¿A qué precio?

*** Resultado para la empresa:** una completa radiografía de sus competidores más dañinos. Sus estrategias de producto, sus precios de venta al distribuidor, sus vías de entrada al mercado, sus estrategias de comunicación a clientes. Todo lo que necesita saber para actuar frente a sus competidores y adelantarse a ellos.



Acceso usuario

Introduzca su nombre de usuario y su contraseña para acceder a todos los servicios de Globbarea.

Seleccione macrosector

Usuario

Contraseña

ENTRAR

¿Ha olvidado su contraseña?
pinche [aquí](#)

Una comunidad de negocios fiable y segura

para hacer negocios con
empresas cualificadas

¿Desea unirse a la Comunidad de
Negocios? pinche [aquí](#)

Descubre en este video el nuevo mundo virtual de los negocios B2B



CaixaEmpresa

Comercio Exterior

**Para llegar más
lejos cada día**

Globbarea es una comunidad de negocios online para las empresas exportadoras y con potencial exportador de la provincia de Castellón. A partir de tecnología 3D, Globbarea representa una plataforma virtual y permanente en la que las firmas de los diferentes sectores económicos castellanenses pueden mostrar sus productos y servicios y establecer contactos comerciales.

Globbarea crea una nueva forma de hacer
negocios.

www.globbarea.com

Camara Comercio Castellon

Conectado
Conectado



La Cámara de Comercio de Castellón te propone diferentes rutas para seguir: [...]



ORIENTACIÓN INTERNACIONAL



Presentación Programas 2010

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013"