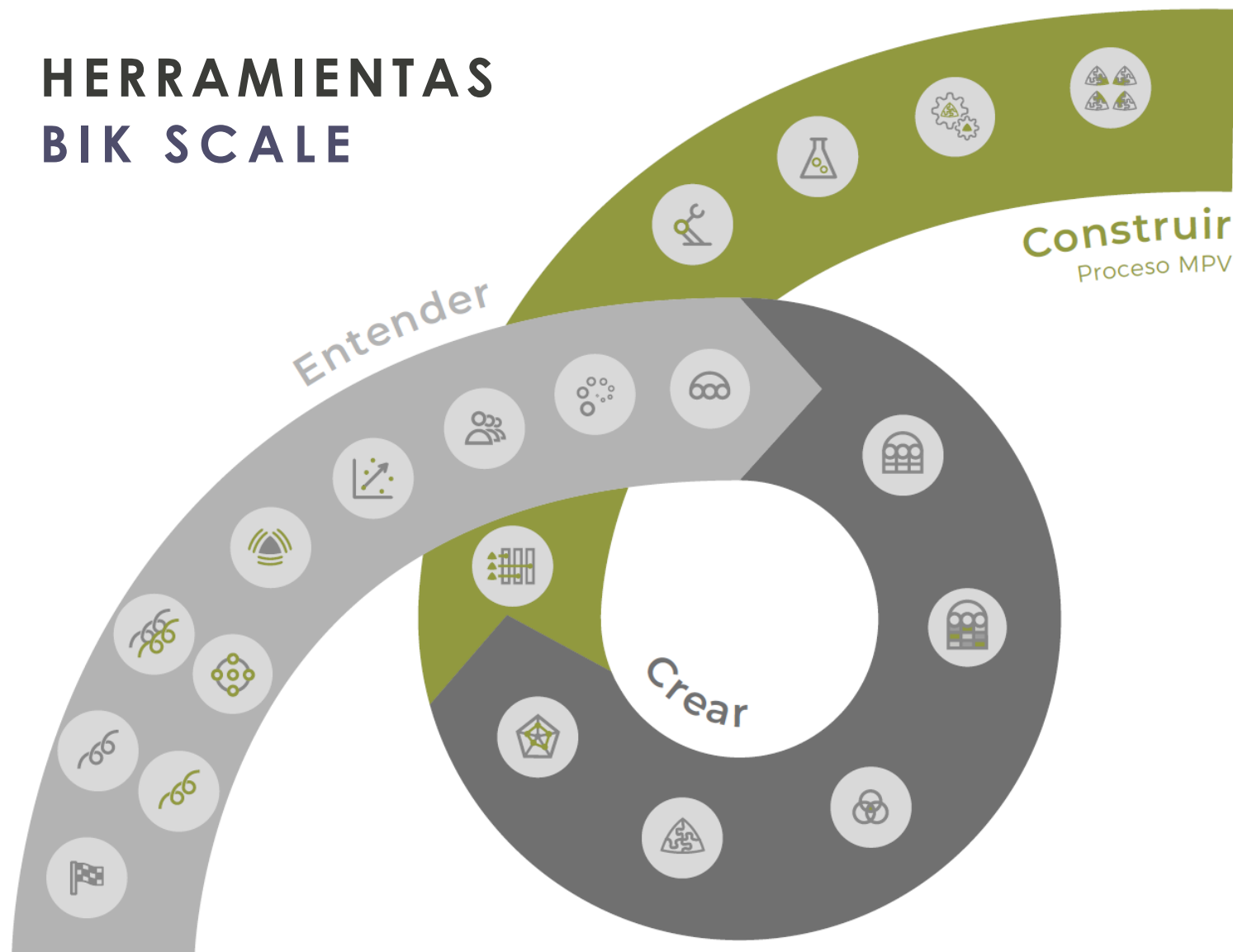


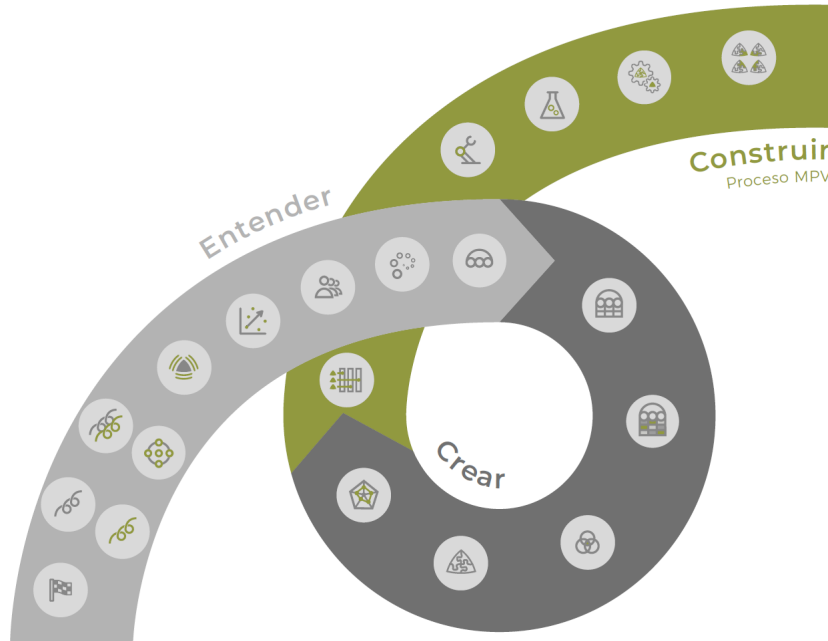


HERRAMIENTAS BIK SCALE



HERRAMIENTAS

BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método y unas herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** (*Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos*).

Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

	Kick-Off Factores de éxito		Definición del reto
	Evolución de empresa		Posición en Benchmark
	Evolución del sector		Actor/Customer Journey
	Alineación de la empresa y el sector		Abstracción
	Red de Valor		Paraguas

Crear

	Matriz territorio de Oportunidad		Escenarios de Oportunidad
	Valoración de la Matriz		Valoración de escenarios
	Tendencias en la Oportunidad		

Construir

	Ponderación		Productivizar
	Prototipado		Matriz MPV
	Test de Usuario		



FASE CONSTRUIR



PONDERACIÓN

(La estrategia de innovación)



¿QUÉ ES?

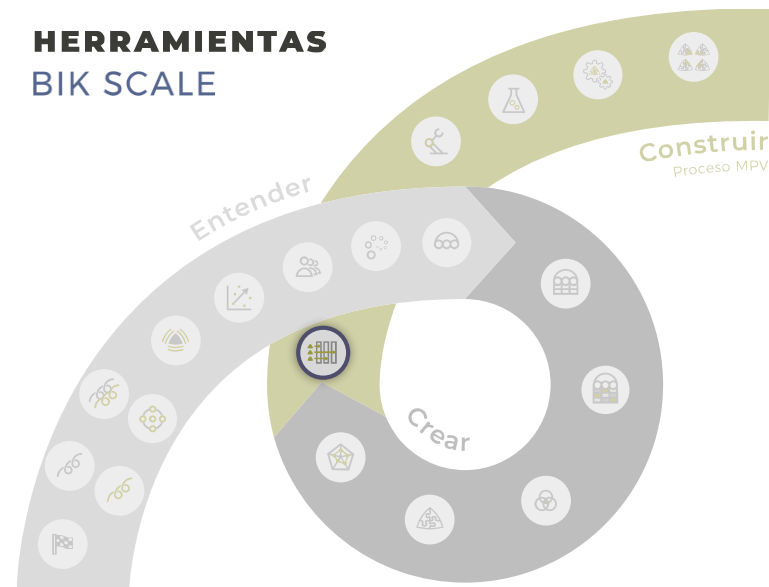
Es un sistema de herramientas (matrices) que permiten analizar de forma cuantitativa y cualitativa los escenarios dentro del territorio de oportunidad. Genera y orienta el debate estratégico. Crea el criterio para la toma de decisiones como:

- Prioridad de escenarios (Estrategia de innovación).
- Directrices de la arquitectura de la propuesta de valor.
- Estrategia MPV (mínimo producto viable) (Criterio preliminar de cuándo y cómo serían los lanzamientos en función del *momentum* de la compañía).
- Plantea herramientas AdHoc de análisis (ejes de las matrices) para asistir a las discusiones y decisiones estratégicas.

OBJETIVO

Comparar los escenarios y debatir la estrategia. No debe ser considerado una fórmula matemática sino una herramienta de reflexión, análisis y toma de decisiones.

HERRAMIENTAS BIK SCALE





MODO DE USO

- 01.** Define los factores estratégicos de decisión con los que vas a evaluar los escenarios.
- 02.** Valora comparando el factor estratégico de decisión para cada uno de los escenarios y asígnale el valor de 1 a 3 (siendo 3 la mejor puntuación) y así sucesivamente ve desarrollando todos los criterios, comparando todos los escenarios entre sí.
- 03.** Analiza las valoraciones debatiendo y concluyendo directrices estratégicas.
- 04.** Pondera los escenarios colocándolos dentro de las matrices adhoc.
- 05.** Analiza y debate las ponderaciones, concluyendo directrices estratégicas.
- 06.** Concluye y prioriza el desarrollo de los escenarios y la estrategia MPV.

Trascendencia			
	Urgencia		

Criticidad			
	Frecuencia de uso		

Nueva Oferta		
Oferta Actual		
	Uso Actuales	Nuevos Usuarios

Nueva Oferta		
Oferta Actual		
	Uso Actuales	Nuevos Usuarios



De forma *AdHoc* se desarrollan las gráficas de análisis y se decide la estrategia de la compañía en términos de lanzamiento.

