

FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

27
NOV

FORO EMPRENDIMIENTO CON TALENTO

TALENTO EMPRENDEDOR FEMENINO EN LA ERA COVID 19

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A L'ORA
D'ETA

IVACE
INICIATIVA VALENCIANA
DE AJUDA A LA CREACIÓ I
DESENVOLUPAMENT D'EMPRESES

ORGANITZA:

CEEI
ELCHE
CENTRE EMPRESARIAL DE
REPTICAT I INVESTIGACIÓ

IMPULSALICANTE

¿Alguna vez habéis pensado en vuestro yo del pasado con la idea de "madre mía, todo lo que estaba por llegar..? Imagino que todos pensaréis que sí, y imagino que muchos de vosotros pensaréis en el inicio de este año. En el PRE PANDEMIA.

Hace solo 8 meses, la Paloma pre-pandemia estaba dispuesta a dar un giro de 180° a su vida. Venía de una depresión y una ansiedad brutal por la muerte de mi sobrina, y estaba volviendo a coger fuerzas y energías, estaba volviendo a ilusionarme con la vida y a ilusionarme con proyectos. Yo soy diseñadora de producto físico y desde hacía unos dos años quería desarrollarme en producto digital, pero no había podido ponerme en serio porque por las circunstancias de mi vida le había dado prioridad, a otras cosas. Pero este momento era distinto. Este era el momento. Volvía a tener la energía que me caracteriza y tenía ganas de usarla.

En ese momento, una muy buena amiga me habló del Training de Silvia Adriasola, "20 mujeres, 20h, 20 líderes" que daba en Alicante Impulsa. Y me apunté. Y, tras varias crisis existenciales y tras mucho reflexionar, me diseñé mi objetivo SMART y me tracé una estrategia para alcanzarlo. Iba a pedirme una excedencia en mi trabajo para irme a estudiar un curso intensivo de producto digital en Barcelona e intentar emprender. Iba a dejar mi piso en Alicante, mi trabajo, a mi familia, y a irme.

Y empiezo a accionar mi plan.

TO-DO LIST

MATRICULARME

21 de febrero. Matricularme en la escuela de Barcelona.

TO-DO LIST

MATRICULARME

Hecho.

TO-DO LIST

HABLAR CON MI CASERO

1 de marzo. Hablar con mi casero para dejar el piso.

TO-DO LIST

HABLAR CON MI CASERO

Hecho.

TO-DO LIST

HABLAR CON MI DIRECTOR

9 de marzo. Hablar con el director de mi departamento.

TO-DO LIST

HABLAR CON MI DIRECTOR

Hecho.

TO-DO LIST

EMPEZAR EL CURSO

20 de abril. EMPEZAR EL CURSO! Y..... 4 días después de hablar con mi empresa....
empieza el confinamiento en España.

TO-DO LIST



~~EMPEZAR EL CURSO~~



**PANDEMIA. PARALIZAR VIDA.
INDEFINIDO.**

En ese momento básicamente me quedé en Shock. Osea, una pandemia (mundial) había venido a paralizarnos la vida. Parecía de película surrealista.

Pero a las pocas semanas recordé una reflexión que hice durante mis años de estudiante que hizo que mi experiencia durante la pandemia cambiara por completo.

Cuando estudié la carrera, de diseño de producto en la Escuela de arte y superior de diseño de alicante, la asignatura de materiales me llamó especialmente la atención. En esta asignatura se estudian las características de los materiales y sus distintas aplicaciones, por lo que siempre tienes una perspectiva de funcionalidad, entonces, se hacen ejercicios tipo (siguiente)

**TENGO UN MATERIAL
CON UNAS PROPIEDADES.**

**¿QUÉ ES LO MEJOR QUE
PUEDO HACER CON ESAS
PROPIEDADES?**

"Dispongo de este material, que tiene estas propiedades. ¿Qué es lo mejor que puedo desarrollar valiéndome de estas propiedades?"

Os pongo un ejemplo rápido.

Cojamos, por ejemplo, un material metálico. El acero.

El acero es un material conductor de la electricidad, de la temperatura, bastante duro y resistente. Teniendo esto como base, es muy posible que acabemos usando este material para la estructura de una estantería gracias a su resistencia, o por ejemplo, también lo podríamos usar para una batería de ollas porque propaga super rápido el calor. Pero pocas veces se nos ocurriría utilizar el acero para un cepillo de dientes, porque por sus características, sin duda, pues no sería la mejor aplicación.

Pero independientemente del material que dispongas, todos ellos comparten una característica común, que es muy obvia pero es muy genial, y es que con los materiales se pueden CREAR COSAS.

Entonces, ¿por qué no aplicar esto en la vida?

**TENGO UN CONTEXTO
CON UNAS PROPIEDADES.**

**¿QUÉ ES LO MEJOR QUE
PUEDO HACER CON ESAS
PROPIEDADES?**

¿Por qué no entendemos las características del contexto del que disponemos con una perspectiva de utilidad, como hacemos con las características de los materiales? ¿Por qué no lo entendemos con una perspectiva de creación? Más que acabar por adaptarte a las circunstancias, sería valerte de las circunstancias para CREAR, sería sacarles todo el partido para alcanzar tu objetivo.

Pero, para poder crear a partir de lo que sea, tenemos que entender y analizar las características para aprovecharlas al máximo. Así que, me puse manos a la obra a identificar qué características tenía el contexto del COVID, y aunque puedan parecer obvias, me di cuenta de que:

CRISIS ECONÓMICA Y SANITARIA

-En primer lugar, obviamente, hay una **crisis económica y sanitaria** brutal. Todos estaremos de acuerdo.

SUPER DIGITALIZACIÓN

por otro lado **SUPERDIGITALIZACIÓN**. Todo desde tu casa. Incluso este evento. Formaciones online, servicios online, tenemos hasta conciertos online!

ACTITUD DE COMPARTIR

en tercer lugar **COMPARTIR MUCHO MÁS**. Hay una actitud de compartir. Ha habido una explosión de Webinars, mogollón de podcast, de contenido en youtube, todo con la única finalidad de compartir.

LAS CRISIS GENERAN INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

LAS SITUACIONES DIFÍCILES SIEMPRE HAN GENERADO INNOVACIÓN - CREATIVIDAD. El ser humano se pone las pilas e intenta buscar soluciones a sus problemas, porque es que somos así. Y eso hace que usemos la creatividad para alcanzar la innovación.

**HAY NUEVAS NECESIDADES
PARA CUBRIR**

**APARECEN NUEVAS
OPORTUNIDADES DE
NEGOCIO**

APARECEN MUCHAS MÁS NECESIDADES PARA CUBRIR, y por lo tanto muchas más **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**. Es el caso de todas las empresas que han nacido o se han reenfocado en fabricación de mascarillas, geles hidroalcohólicos, geles para evitar el empañamiento de las gafas... etc.

Bueno, y diréis, ¿por qué nos cuenta todo esto? ¿qué tendrá que ver con su experiencia en tiempos de coronavirus?

Pues bueno, os lo cuento porque todo esto fue clave para que mi experiencia, dentro del mismo contexto, fuera completamente distinta.

Al final no me fui a estudiar. Al final no dejé mi ciudad ni mi piso, ni siquiera mi trabajo por cuenta ajena. Al final no pasó nada de lo que tenía previsto. Pero eso no significó que pararan mis planes. Gracias a hacer este ejercicio, a entender al contexto como un material del que valirme para poder **CREAR**, identifiqué todo esto y lo utilicé para alcanzar mi objetivo. Para trabajar mi emprendimiento.



SUPER DIGITALIZACIÓN

Con la **SUPERDIGITALIZACIÓN**, me formé desde mi casa en un curso de producto digital que antes se impartía presencialmente en MADRID.

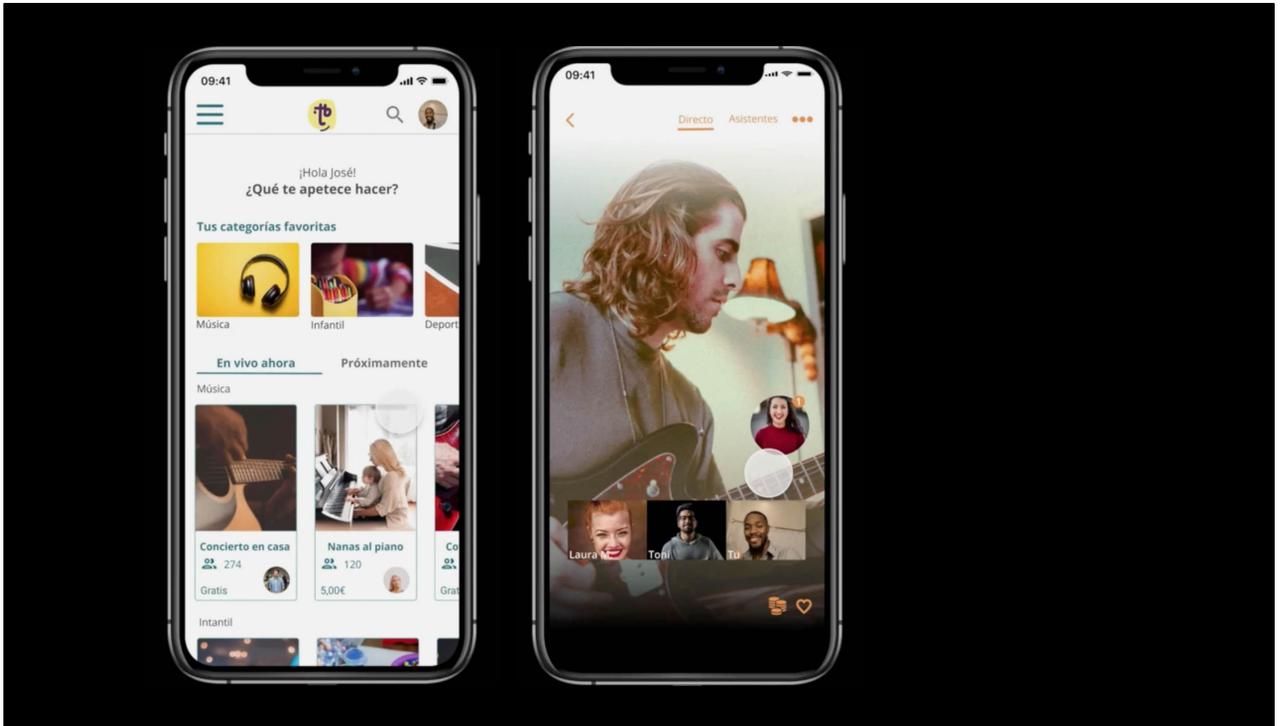
También participé en un RETO online para resolver problemas globales del coronavirus, por eso de que (siguiente)



LAS CRISIS GENERAN INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

LAS SITUACIONES DIFÍCILES SIEMPRE HAN GENERADO INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD.

En este challenge, conocí a 4 chicas espectaculares de España, Argentina, Uruguay y Perú que a día de hoy son mis amigas. Juntas, hicimos una investigación con más de 200 personas para entender cuáles eran los problemas reales del aislamiento social, y vimos que la gente necesitaba seguir compartiendo momentos, seguir conociendo a gente y que necesitaba de otra gente para ser productivos.



Por ello, desarrollamos TIBETEAR una plataforma de eventos en streaming donde los usuarios podían interactuar entre ellos de manera más cercana que un chat de texto. Así, podían compartir una videollamada dentro del evento que estuvieran asistiendo. Y por otro lado, mediante un sistema de donaciones y mecenazgo, podíamos ayudar a los anfitriones a recibir ingresos, ya que muchos de ellos se habían quedado en paro.

En este momento, estamos validando el encaje con el mercado y la viabilidad de este proyecto para empujarlo hacia una inversión.



HAY NUEVAS NECESIDADES PARA CUBRIR

Y por otro lado, aparecieron **MUCHAS MÁS NECESIDADES PARA CUBRIR**. La SUPERDIGITALIZACIÓN ha hecho que las personas y empresas entiendan las aplicaciones, plataformas y webs como producto digital.

Muchas personas, que como yo, estudiaron diseño de producto físico o industrial, se ven perdidas a la hora de buscar trabajo, puesto que las ofertas que encuentran de DISEÑADOR DE PRODUCTO están enfocadas al producto digital, que poco tiene que ver con su experiencia profesional.

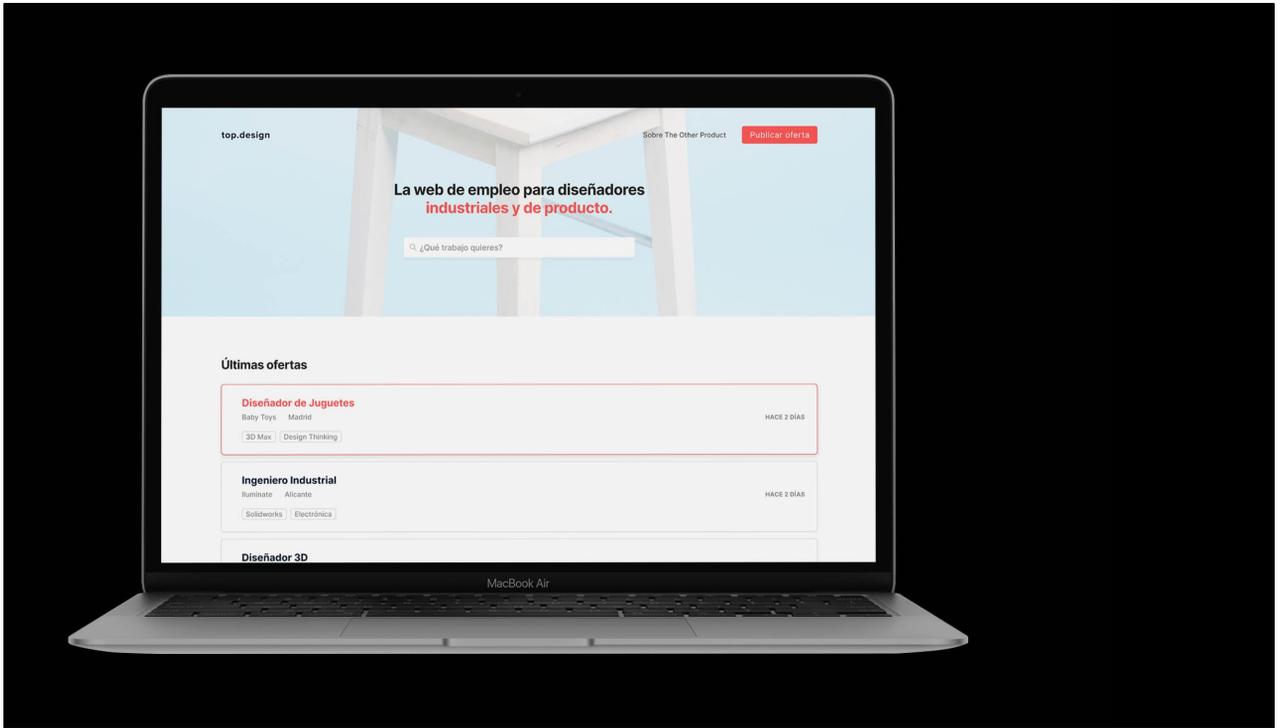
Al hablar con muchos de mis colegas, el problema siempre es el mismo. Y ahora se le suma la (siguiente)



CRISIS ECONÓMICA

crisis económica y la paralización del empleo.

Así que, una vez entendido y super interiorizado el problema, me junté con mi pareja
¡e hicimos que esto cambiara!



Por eso hicimos The Other product, una web que busca por todos los portales de empleos de internet, puestos con un perfil de DISEÑADOR DE PRODUCTO FÍSICO O INDUSTRIAL, y, cuando encuentra uno y hace "match", lo (siguiente)



ACTITUD DE COMPARTIR

Así, evitaríamos muchísima frustración en el proceso, y sobretodo, ayudaríamos a muchas personas a encontrar lo que están buscando

La intención es que poco a poco vaya creciendo el tráfico de personas que entran a la web buscando trabajo para posteriormente pivotar y desarrollar una línea de negocio que se base en la publicación de trabajos por parte de las empresas que quieran aparecer en la única web de España enfocada a estos perfiles.

www.TheOtherProduct.design

La página web se lanzará en unas semanas y podéis entrar en theotherproduct.design para estar al tanto de su estado!

Y bien, sé que todos tenemos ese yo de hace 8 meses, con sus proyectos, sus ilusiones y sus planes de futuro, y, también sé, que como a mí, esta pandemia vino sin avisar y nos truncó a todos los planes.

Sin embargo, hoy, solo quería recordarte, en este foro del emprendimiento en tiempos de covid, que los dos estamos en el mismo contexto, con las mismas características, con las mismas necesidades, con los mismos problemas, pero también **CON LAS MISMAS OPORTUNIDADES**. Y que tú, al igual que yo, también puedes identificarlas, también puedes aprovecharlas para alcanzar tus objetivos.

Espero, que compartiendo mi experiencia durante esta pandemia, os haya podido aportar una visión de oportunidad, una visión de toma de acción. Que se puede ser emprendedor trabajando por cuenta ajena, y que se puede ser emprendedor en tiempos de COVID. Y espero, que en el futuro, cuando nos acordemos de nuestro yo en tiempos de COVID, pensemos en todo lo que estaba por llegar... y en todo lo que hicimos con aquello eso que nos llegó.

TO-DO LIST



~~PANDEMIA. PARALIZAR VIDA.
INDEFINIDO.~~



EMPRENDER EN
TIEMPOS DE COVID

MUCHAS GRACIAS