

La alimentación lidera la economía valenciana

El estudio de 10x10 sectorial hace una radiografía de más de 10.000 empresas de la Comunitat

ESTUDIO

Impulsan la CV

Ingresos de explotación por sectores
Distribución en %

J. SANCHIS

El sector de la alimentación, en el que se incluye toda la cadena, desde la producción hasta la distribución, es el más importante en la economía valenciana. Su facturación anual ronda los 33.000 millones de euros y cerca de un tercio de las firmas.

El segundo puesto lo ocupa, pese a la crisis, la construcción, unido al inmobiliario, que supone el 22% de la

facturación de las 10.000 empresas valencianas estudiadas y un 30% del número de mercantiles existentes en la Comunitat.

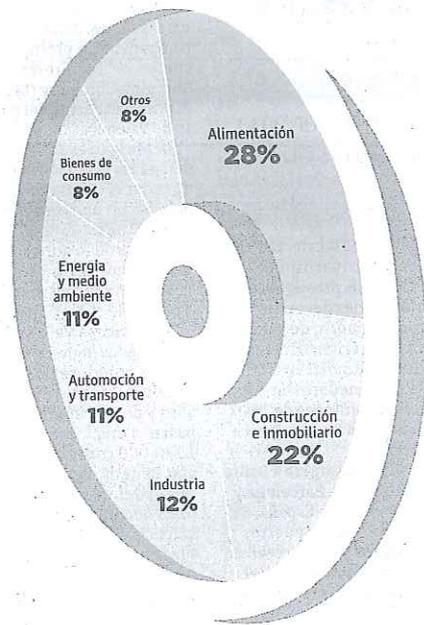
Esta es una de las principales conclusiones del estudio www.10x10sectorial.com que analiza las 10.000 mayores empresas de la Comunitat divididas en diez sectores y, cada uno de ellos, en diez subsectores.

El objetivo del trabajo, según destacó, Jesús Álvarez, socio de 10x10sectorial.com, es el de «ayudar a las empresas en su toma de deci-

siones con un análisis de base cuantitativa y riguroso».

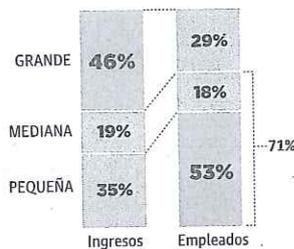
Para ello y a partir de los datos del registro mercantil la consultora 10x10secto-

Las cuatro mayores empresas de la Comunitat generan el 20% de la facturación total



Segmentación de las empresas por tamaño

Distribución en %



Fuente: 10x10 sectorial

GRÁFICO LAS PROVINCIAS

rial.com ha procedido a mejorar la información para ofrecerla de forma precisa y sencilla.

El informe presenta una radiografía de la realidad empresarial de la Comunitat Valenciana a partir de un examen de las cuentas de resultados de las empresas. A partir de ahí se analizan los ratios de crecimiento, rentabilidad y gestión de cada empresa y subsector.

En total las 10.000 mayores empresas de la Comunitat facturan más de 118.400 millones de euros por encima de los 100.000 millones del Producto Interior Bruto de la autonomía.

El tercer sector en importancia, según resalta el informe, es la industria con el 12% de los ingresos de explotación. Automoción y transporte suponen el 11% (se excluye Ford porque tiene su sede en Madrid). Con el mismo porcentaje le sigue Energía y Medioambiente, mientras que los bienes de consumo representan el 8% de los ingresos.

El resto de sectores (Servicios Profesionales, Sanidad y Servicios Sociales, Ocio y Turismo y Telecomunicaciones y Medios) se mueven por debajo del 3%.

El informe resalta que el potencial económico de la provincia de Valencia casi dobla al de Castellón y Alicante juntas, con más del

65% de las ventas de la Comunitat juntas.

En la provincia de Valencia el sector de la alimentación supone el 35% de los ingresos de explotación de los que sólo Mercadona supone el 50% de los ingresos totales del sector.

La facturación global de las empresas ubicadas en la provincia de Valencia alcanza los 76.699 millones de euros.

La construcción e inmobiliario supone el 18% de los ingresos, seguido por la industria (13%), automoción y transporte (11%), y energía (8%). El resto se sitúa por debajo del 6%.

En Castellón la refinería de British Petroleum y el sector cerámico representan más de la mitad de la facturación con un 25% y un 30% respectivamente. Otros sectores destacados son el inmobiliario (13%), la industria (5%) y la alimentación, con un 8%.

La facturación de las empresas de la provincia suman unos ingresos de 22.107 millones, por encima de la provincia de Alicante cuyas empresas alcanzan los 19.682 millones.

La construcción es el principal sector en la provincia de Alicante al generar el 26% de los ingresos. Le siguen textil y calzado (18%), alimentación (17%) y el resto de industrias (16%).

El informe concluye también que las grandes empresas generan el 46% de los ingresos pero sólo un tercio del empleo. Y es que el 70% de los trabajadores lo hacen en firmas de menos de 250 trabajadores con menos de 50 millones de euros.

Las cuatro mayores empresas (Mercadona, BP, Iberdrola Renovables y Nefinsa) generan el 20% de la facturación total. Como anécdota la firma de Juan Roig supone el 15% del PIB valenciano.

Los valencianos buscan pisos por debajo de los 150.000 euros

REDACCIÓN

VALENCIA. El 'piso tipo' que buscan los futuros propietarios valencianos cuesta entre 135.000 y 150.000 euros, tiene 90 metros cuadrados y dispone de 3 habitaciones. Estos datos no varían en precio con respecto al último periodo estudiado (marzo-mayo 2010) pero sí en super-

ficie: los valencianos buscan pisos más grandes (de 70 a 90 metros cuadrados y de dos a tres dormitorios).

En cuanto al alquiler, las cifras se mantienen también bastante estables. Los potenciales inquilinos siguen buscando pisos de 3 habitaciones con una renta de entre 400 y 500 euros al mes, pero si antes se decantaban por las

viviendas de 80 m², ahora optan por pisos ligeramente más grandes, de 90 m².

Las viviendas de 3 dormitorios son las más demandadas por los potenciales compradores de la Comunitat. Así, en Valencia los futuros propietarios se decantan por esta opción mientras que en Alicante y Castellón los buscan con dos habitaciones.

La consultora Key Executive se alía con Outplacement

REDACCIÓN

VALENCIA. Key Executive Consulting Group, consultora valenciana líder en el sector de Outplacement, Desarrollo Profesional y Headhunting, se ha convertido en licenciataria de Uniplacement, la empresa especializada en Outplacement del grupo Uniconsult,

que cuenta con más de 25 años de experiencia de eficacia contrastada en la recolocación de miles de profesionales.

A partir de ahora, la consultora valenciana Key Executive incorpora la metodología de Uniplacement y sus avanzadas herramientas tecnológicas para ayudar a los profesionales que se en-

cuentren en proceso de transición profesional para conseguir un nuevo puesto de trabajo.

Esta alianza entre las dos empresas, además, le permite ofrecer a sus candidatos y clientes una mayor cobertura geográfica, tanto a nivel nacional como internacional, con los consiguientes beneficios.