

CONTEXTO SECTORIAL

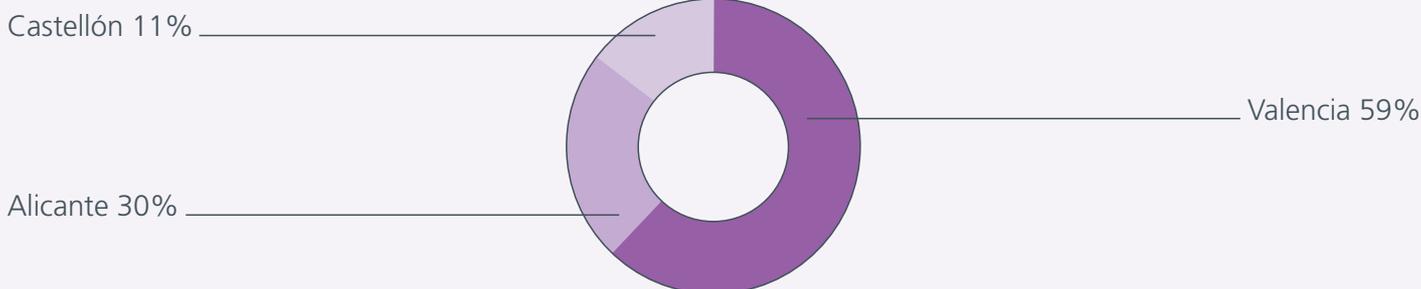
La organización de eventos es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos, conferencias, festivales, ceremonias, fiestas y otro tipo de reuniones particulares o empresariales. La empresa organizadora actúa de intermediaria entre clientes y proveedores, ejerciendo el control y dirección necesarios para que el evento se desarrolle con éxito.

En España existen 1.215 empresas de organización de eventos con gran concentración en las comunidades de Madrid y Cataluña. Aproximadamente el 10% de estas empresas están en la Comunidad Valenciana.

A nivel nacional, este sector ha tenido unos ingresos de explotación medios de más de 860 millones de euros.

En los últimos años, y de cara al futuro, la tendencia es diseñar eventos creativos y sorprendentes, menos espectaculares en su forma y más humanos. También es tendencia fomentar el networking y compartir experiencias y recursos. Se valora especialmente diseñar eventos bajo los parámetros de sostenibilidad y la RSC, en el caso de los eventos empresariales.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>Mercado cada vez más cerca de la madurez</p> <p>Tanto las empresas como los particulares han reducido los presupuestos para los eventos debido a la situación económica, por lo que se reducen los márgenes</p> <p>Esta situación económica lleva a las empresas a organizar eventos internamente, ayudadas por la aparición de herramientas informáticas para gestionar invitados, presupuestos, etc.</p> <p>Disminución de líneas de ayudas y presupuestos públicos</p>	<p>La mayoría de empresas que demandan el servicio no tiene un departamento específico para gestionarlo</p> <p>Muchas empresas consideran los eventos como una inversión para que sus equipos sean más eficaces</p> <p>Creación de packs low-cost</p> <p>La tendencia hacia la sencillez del evento con poca puesta en escena, lo que disminuye el coste</p> <p>Posibilidad de contactar con proveedores de todo el mundo buscando la mejor relación calidad-precio</p>
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<p>Profesionalización del sector</p> <p>Abaratamiento de equipos de sonido y audiovisuales</p> <p>Uso de herramientas informáticas que ayudan en la gestión</p> <p>Buena coordinación en la realización de eventos</p> <p>Apoyo con personal joven y creativo para el desarrollo de cada evento</p>	<p>Dificultad de conseguir una cartera de clientes fidelizada</p> <p>No utilizar herramientas informáticas de gestión</p> <p>Falta de orientación al marketing 2.0 para posicionar la empresa en la Red</p>

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La mayor parte de las empresas de organización de eventos en la Comunidad Valenciana son pymes. El 67% se encuentra en la provincia de Valencia, el 27% en la de Alicante y el 6% en Castellón.

En la Comunidad Valenciana los ingresos de explotación han sido de 26.119 millones de euros, una cifra poco significativa frente a los ingresos de explotación a nivel nacional. La forma jurídica predominante de las empresas de organización de eventos es la de Sociedad Limitada, seguida por la de Sociedad Anónima.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En cuanto a bodas, según los últimos datos del INE, en la Comunidad Valenciana se han celebrado 7.744 enlaces entre personas de diferente sexo, un 23% menos del número de bodas respecto al último año de bonanza económica (2007). Este descenso se debe, casi exclusivamente, al descenso del 50% de las bodas religiosas en los últimos 3 años, frente al aumento de un 3% en las bodas civiles, tradicionalmente celebradas con menos boato.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Diseño, planificación y producción de conferencias, bodas, jornadas, eventos de networking. Servicios integrales Alquiler de equipos audiovisuales Elaboración de contenidos para jornadas, conferencias, etc. Gestión de logística: catering, personal auxiliar, intérpretes, transporte, alojamientos, etc. Gestión de asistentes Desmontaje, recogida y limpieza Papelería y material promocional: folletos, catálogos, tarjetones, etc.	Diseño de marca del evento Asesoramiento integral en comunicación y marketing online y <i>offline</i> Difusión de eventos a la agenda de contactos Servicios de traducción Asesoramiento en estilismo Programas para acompañantes (culturales, deportivos, turísticos, gastronómicos, etc.) Captación de financiación

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TIPO

CNAE/SIC	8299
IAE	9892
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	92.000 euros
Localización	Zonas urbanas o próxima a zonas industriales
Personal y estructura organizativa	1 Emprendedor y 1 persona de apoyo
Clientes	Administración Pública. Sector privado: empresas y particulares
Herramientas promocionales	Labor comercial, página web propia, presencia en páginas web de asociaciones profesionales de empresas del sector, boca-óído, anuncios en directorios comerciales, redes sociales, campañas publicitarias, campañas de comunicación
Valor de lo inmovilizado/Inversión	15.000 euros
Importe gastos anuales	84.712 euros
Resultado bruto (%)	5%

RECOMENDACIONES

Céntrate más en la estrategia que en la innovación. Los eventos empresariales buscan la utilidad del evento antes que la espectacularidad.

Ofrece un valor claro, identificado y diferente a la competencia.

Es vital la aplicación de ratios económicos para conocer la rentabilidad dentro de un sector muy poco financiero.

Controla los costes fijos de la organización y dispón de una estructura ligera con una buena gestión para obtener una ventaja competitiva frente a la competencia.

Desarrolla una buena comunicación con el cliente, dado que aportará un valor añadido a la empresa.

Crea una cartera de proveedores y colaboradores competentes y de confianza.

ENLACES DE INTERÉS

www.mpiweb.org · www.iccaworld.com · www.eventoplus.com