

CONTEXT SECTORIAL

Els servicis sanitaris a la tercera edat estan dirigits a cobrir l'atenció sanitària d'este col·lectiu i comprenen servicis preventius, assistencials (primaris i especialitzats) i rehabilitadors.

L'evolució del sector dels servicis sociosanitaris està marcada pel procés d'envelliment de la població. El segment de població major de 65 anys ha crescut i representa ja el 16,74% de la població valenciana.

Este col·lectiu és el major usuari dels servicis sanitaris. Així, el 39,118% de les altes hospitalàries registrades durant l'any 2009

corresponen a persones majors de 65 anys, el que suposa un increment d'un 9,78% en els últims cinc anys.

EVOLUCIÓ DE LES ALTES HOSPITALÀRIES DE PERSONES MAJORS DE 65 ANYS, 2004-2009



DAFO

AMENACES

- Existència d'un sistema sanitari públic i gratuït
- Necessitat de clients amb nivells econòmics mitjans-alts
- Existència d'oferta sanitària privada genèrica
- Processos de concentració de centres sanitaris
- Dificultat en la fidelització del client

OPORTUNITATS

- Ampliació de l'edat mitjana i increment de l'envelliment de la població
- Augment de residents europeus de la tercera edat
- Canvis en l'estructura familiar a les zones urbanes
- Escassetat d'oferta especialitzada
- Demanda creixent a zones urbanes
- Existència de demanda insatisfeta en els servicis públics
- Desenvolupament de plans públics sociosanitaris

PUNTS FORTS

- Estructura flexible en este tipus d'empreses
- Possibilitat d'oferir un servici d'atenció personalitzada
- Possibilitat d'oferir un servici d'atenció immediata
- Capacitat de creixement per la diferenciació i especialització dels servicis

PUNTS FEBLES

- Elevades inversions inicials
- Reduïdes dimensions de les empreses
- Dificultat per a mantindre ingressos durant els primers mesos
- Necessitat de realitzar un control de qualitat del servici prestat
- Falta de planificació empresarial

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

El mercat dels servicis a la tercera edat el formen totes les persones majors de 65 anys que resideixen a l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.

Segons el Padró Municipal d'Habitants (2010), i com es pot observar al següent quadre, actualment la població valenciana ascendeix a 5.111.706 habitants, dels quals el 16,74% té més de 65 anys.

Alacant, amb un 17,77%, és la província més envellida de la Comunitat Valenciana, seguida de València (16,13%) i Castelló (16,09%).

Clients

Els clients d'una empresa de servicis mèdics a la tercera edat són persones que o tenen un problema de salut que requereix una solució o es preocupen pel seu estat físic i volen prevenir l'aparició de malalties futures mitjançant la realització de revisions periòdiques.

La cartera de clients d'una empresa de servicis mèdics a la tercera edat està formada per tres tipus de clients: particulars, centres geriàtrics que subcontracten este servici i companyies d'assegurances mèdiques.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

És molt difícil conèixer el nombre d'empreses de servicis mèdics a la tercera edat, ja que no existeix cap registre específic. A més, la majoria de clíniques presten els seus servicis al conjunt de la població, de manera que molt poques s'especialitzen en un grup concret de població com és la població major. Segons les altes a l'epígraf 873 («Assistència a establiments residencials per a persones majors i amb discapacitat física»), a la Comunitat Valenciana existeixen 261 empreses.

El 34,10% d'estes empreses compta amb entre 20 i 49 assalariats, mentre que el 19,16% no en té cap. Esta distribució es correspon amb l'estructura del sector en dos grans grups: les clíniques independents i els centres clínics fusionats.

Segons el tipus d'empresa, es poden diferencia dos trams de facturació: les xicotetes clíniques independents facturen fins a 300.000 € anuals, mentre que els centres clínics fusionats superen esta quantitat.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

SERVICIS BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
- Servicis preventius - Servicis assistencials especialitzats - Servicis de rehabilitació - Servicis de recuperació	- Servici de transport (per a desplaçar-se al centre) - Assistència a domicili

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL COMERÇ DE PROXIMITAT TIPUS

CNAE/SIC	85.12/80.50
CNAE(2009)	873
IAE	942.1
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació anual	266.400 euros.
Localització	Zona urbana
Personal i estructura organitzativa	Gerent, auxiliar administratiu, dos tècnics auxiliars i cinc especialistes
Instal·lacions	60 a 250 m ²
Clients	Persones majors de 65 anys
Ferramentes promocionals	Directoris comercials, imatge corporativa i Internet
Valor de l'immobilitzat/inversió	81.775 €
Import despeses anuals	111.177,69€
Resultat brut (%)	16,33%

RECOMANACIONS

Diferencia la teua oferta mitjançant variables de servici, com ara reducció en els terminis, perquè el client potencial estiga disposat a pagar per una assistència sanitària que el sistema públic li ofereix de manera gratuïta.

Presta un servici de qualitat que et permeta fidelitzar els clients ocasionals.

No existeixen moltes empreses especialitzades en l'atenció mèdica a la tercera edat, de manera que promociona la teua especialitat per donar-la a conèixer entre els clients potencials.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.tercera-edad.org www.todoancianos.com www.bsosial.gva.es www.segg.es www.ceoma.org
www.semeg.org