

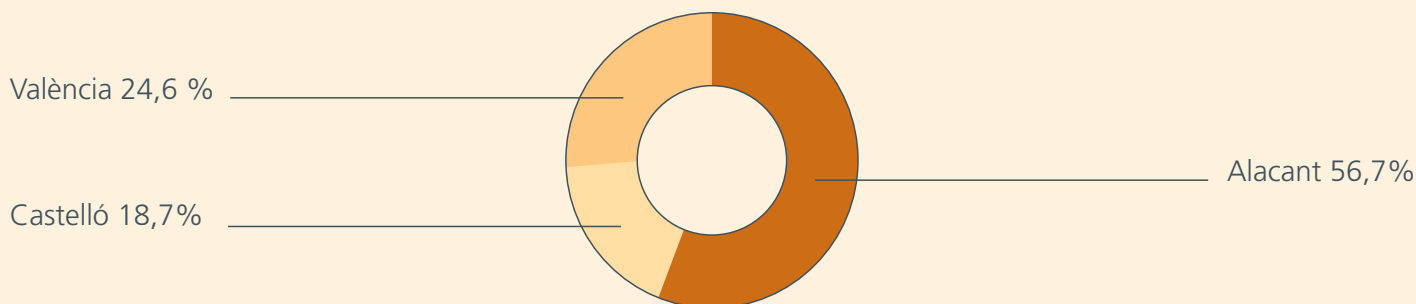
CONTEXT SECTORIAL

El turisme actiu és un segment emergent especialitzat en activitats esportives que es practiquen fent ús dels recursos que ofereix la natura. La major part de les activitats es concentren en època d'estiu, amb escolars i població urbana com a usuaris més destacats.

A 2016, la Comunitat va ser la tercera destinació turística d'Espanya en nombre de viatgers i pernoctacions, tenint en compte tant el turisme nacional com estranger, per darrere d'Andalusia i Catalunya. De fet, el sector turístic representa el 13,2 % del PIB i el 14,4 % de l'ocupació a la Comunitat.

Es tracta d'un mercat en expansió, ja que es donen unes característiques climàtiques, ambientals i paisatgístiques idònies per al seu desenvolupament. Des del 2012 fins al 2017 la creació d'empreses de turisme actiu a la Comunitat Valenciana ha anat en augment, arribant-ne a les 337 en l'actualitat.

DISTRIBUCIÓ D'EMPRESES DE TURISME ACTIU, COMUNITAT VALENCIANA (%)



DAFO

AMENACES

Normativa sobre conservació mediambiental
Interessos per a l'explotació d'activitats a l'entorn natural
Sector atomitzat, distribuït per tot el territori i amb una àmplia oferta d'activitats, difícil innovar
Perfil de client que ha de reunir determinades habilitats i coneixements tècnics per a certes activitats

PUNTS FORTS

Sector en constant augment i gran pes en l'economia
Inversió poc elevada per a petites empreses
Estructura empresarial flexible quant a recursos humans
Possibilitat d'ampliar cartera de productes al llarg de la vida i en funció de l'entorn. Versatilitat

OPORTUNITATS

Canvi dels gustos turístics i demanda creixent en la societat urbana d'este tipus d'activitats turístiques
Visió, per part de l'Administració, de les possibilitats que ofereix el turisme actiu d'acord amb la sostenibilitat
Climatologia que permet oferir servicis durant tot l'any
Possibilitat d'obtenir certificats de qualitat ICTE
Preocupació per consolidar el turisme de naturalesa a partir de la xarxa de Parcs Naturals

PUNTS FEBLES

Falta de personal professional en el mercat
Inexperiència en l'activitat i escàs esforç comercial
Exigències de seguretat, homologació, manteniment de materials, etc.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

S'estima que el nombre de clients d'empreses de turisme actiu se situa al voltant de 1.000 persones per a les petites empreses i entre 4.000 i 5.000 persones per a les mitjanes i grans empreses.

CLIENTS

El perfil del visitant que realitza turisme actiu a l'interior de la Comunitat Valenciana és un excursionista espanyol resident a la Comunitat que practica especialment senderisme, bicicleta de muntanya, *rafting*, barranquisme i caiac, y gasta una mitjana de 54 euros al dia.

El turista estranger que practica esports d'aventura i senderisme a la Comunitat té un perfil menys estacional i una estada i unes despeses per viatge superiors a la mitjana de l'estranger, amb una despesa de 1.000 euros.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

Les empreses de turisme actiu facturen entre 50.000 i 150.000 euros, la seua plantilla està formada per de 2 a 15 persones i com a instal·lacions hauran de tindre una oficina i una xicoteta nau.

La forma jurídica més comuna en este tipus d'empreses és la de Societat Limitada, seguida de l'Empresari Individual.

QUÉ PRODUCTES PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

PRODUCTES BÀSICS

Senderisme y rutes eqüestres
Navegació a vela
Bicicleta de muntanya
Piragüisme, *ràfting*
Escalada i muntanyisme
Busseig o activitats subaquàtiques

SERVICIS COMPLEMENTARIS

Transport, menjar, allotjament
Paquets multiaventura (*tirolina, paintball, puenting*)
Paracaigudisme, ala delta, globus aerostàtic
Quads, tot terreny

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE TURISME ACTIU TIPUS

CNAE/SIC	93.29 / 73.94
IAE	361.1
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	99.200 euros
Localització	Lloc on hi haja recursos naturals necessaris per al desenvolupament de les activitats (platja, muntanya, etc.)
Personal i estructura organitzativa	Emprenedor i 3 monitors
Instal·lacions	Oficina, nau d'emmagatzematge de material, furgoneta amb remolc
Clients	Grups de joves de la Comunitat Valenciana
Ferramentes de promoció	Pàgina web, publicació en revistes especialitzades, <i>mailing</i> , pàgines grogues
Valor de l'immobilitzat/Inversió	37.650 euros
Import despeses anuals	90.059 euros
Resultat brut (%)	9,21 %

RECOMANACIONS

Defineix les dimensions de la teua empresa i l'estratègia comercial que vols seguir segons les activitats que oferisques.

Subcontracta a una altra empresa els servicis dels quals no disposes. Convé tindre una cartera fixa de proveïdors i cuidar-la.

Calcula els temps i els costos de totes les activitats triades.

Fes publicitat de la teua activitat mitjançant fullets i anuncis de ràdio i premsa. Contacta amb operadors turístics i assisteix a fires de turisme per tal d'informar-te sobre els llocs que s'utilitzen per a la pràctica de les diferents activitats.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.turismoactivo.com · www.iet.tourspain.es · www.agroturismo.net · www.gva.es · www.antiquanatura.com
· www.ocioaventura.com · www.revistaiberica.com