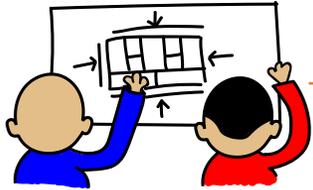
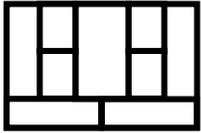




CUESTIONARIO FUERZAS DE LA INDUSTRIA (instrucciones)

FUERZAS DE LA INDUSTRIA



Fuerzas de la industria

Vamos a cumplimentar el cuestionario sobre las *Fuerzas de la Industria* del entorno para contextualizar nuestro proyecto

COMPETIDORES

Identificamos a los competidores y sus puntos más fuertes

- ¿Quiénes son nuestros competidores?
- ¿Cuáles son su ventajas y desventajas competitivas?
- ¿Cuál es su oferta principal? ¿Cómo se posicionan?

NUEVOS JUGADORES

Identificamos a los nuevos jugadores y determinamos si compiten con un modelo de negocio como el nuestro

- ¿Quiénes son los nuevos jugadores?
- ¿En qué se distinguen?
- ¿Cuáles son sus propuestas de valor?
- ¿En qué segmentos de mercado se centran?

SUSTITUTIVOS

Describimos los productos o servicios sustitutivos

- ¿Qué productos o servicios pueden sustituir a los nuestros?
- ¿Cuánto cuestan en comparación con los nuestros?
- ¿Qué propuesta de valor ofrecen?

PROVEEDORES

Describimos los principales proveedores y otros actores clave en nuestra cadena de valor

- ¿Cuáles son los principales jugadores de la cadena de valor?
- ¿En qué grado dependemos de ellos?
- ¿Están emergiendo jugadores periféricos?
- ¿Cuáles son los más rentables?

Vamos a poner en esta columna las respuestas a las preguntas que aparecen en las columnas anteriores. A veces, hacemos esto con post its. La clave es que tengamos las respuestas organizadas y ordenadas para poder trabajar más fácilmente con ellas.