

CARACTERIZACIÓN DE CANAL (instrucciones)

Vamos a rellenar una Ficha de Caracterización de Canal por cada uno de los canales que formulemos como parte de nuestro modelo de negocio

Puntuamos de 1 a 5 (1 es el menor y 5 mayor) cada uno de los aspectos relacionados con la Reglas de juego del Canal que estamos caracterizando

Puntuamos de 1 a 5 (1 es el menor y 5 mayor) cada uno de los aspectos relacionados con el Encaje de Canal (con nuestra propuesta de valor, clientes, etc,..) que estamos caracterizando

REGLAS DE JUEGO DEL CANAL		NOTAS DE INTERÉS CARACTERIZACIÓN CANAL	CANAL		
Facilidad de acceso	1 2 3 4 5			<input type="text"/>	Nombre del Canal que estamos caracterizando
Mapa de Relaciones	1 2 3 4 5	VALORACIÓN GLOBAL		<input type="text"/>	Valor global (media) obtenida por el Canal que estamos caracterizando
Márgenes canal	1 2 3 4 5	TIPO DE CANAL			Tipo de canal: Físico / Online
Rentabilidad del canal	1 2 3 4 5	FÍSICO		<input type="checkbox"/>	
Costes directos canal	1 2 3 4 5	ONLINE		<input type="checkbox"/>	
Costes indirectos canal	1 2 3 4 5	KPI'S CLAVE		<input type="text"/>	KPIs que consideramos claves del Canal que estamos caracterizando
Tiempo cobro	1 2 3 4 5	<input type="text"/>			
Logística (complejidad)	1 2 3 4 5	<input type="text"/>			
Costes de cambio	1 2 3 4 5	<input type="text"/>			
ENCAJE CANAL		<input type="text"/>			
Encaje Segmento Mercado	1 2 3 4 5	<input type="text"/>			
Encaje Propuesta de Valor	1 2 3 4 5	<input type="text"/>			
POTENCIALIDAD		<input type="text"/>			
Tamaño	1 2 3 4 5	<input type="text"/>			
Dinámica de crecimiento	1 2 3 4 5	<input type="text"/>			

Notas de interés que nos permitan caracterizar mejor el Canal.