Javier Gosende es uno de los más reputados especialistas en Marketing en Internet.

Actualmente se desempeña como consultor y formador en temas de Marketing en Internet especializándose en posicionamiento en buscadores, conversión Web, analítica Web y social media.

Desde el año 2004 ha gestionado campañas de marketing en Internet para empresas como el portal de turismo oficial de España (spain.info), el portal de empresas y profesionales de Microsoft España, el portal de Páginas Amarillas Cantv de Venezuela, el portal de turismo de la Comunidad Valenciana, varios portales del grupo editorial G+J (Menshealth, Muyinteresante, MarieClarie, Sportlife, SerPadres), el portal de Centauro Rentacar, y el portal del 11811, entre otros.

Es profesor de Marketing en Internet en la Escuela de Negocios Fundesem en Alicante España. Imparte conferencias en el Centro de Emprendedores en Alicante sobre negocios en Internet. Ha dictado varios cursos, talleres y charlas sobre distintos temas de marketing online tanto en España como en Latinoamérica.

Hasta la fecha ha sido autor de 4 libros publicados con Anaya Multimedia. Posicionamiento en Buscadores (2006 y 2009), Marketing Online¿ (2010), Marketing en Redes Sociales (2011) y el Libro el iEmprendedor (2011).

Javier Gosende, participó como ponente en el plenario del encuentro empresarial

"Enrédate Castellón 2011"