



**Foro: "Internacionalización
de Pymes"
CEEI VALENCIA
21 febrero**



**GENERALITAT
VALENCIANA**

I · V · E · X
Instituto Valenciano de la Exportación



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO

IVEX

El Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX) es el instrumento de la Generalitat encargado de la internacionalización del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana

El IVEX facilita a las empresas su acceso al mercado global con el objetivo de hacer de la internacionalización la clave de su éxito futuro

OBJETIVOS



Diversificar los productos exportados y los destinos de nuestras exportaciones



Conseguir que un mayor número de empresas exporten de manera regular



Atraer a la Comunidad Valenciana inversión extranjera

APOYO EMPRESAS

ESTRATEGIA

SERVICIOS

PROMOCIÓN

APOYO
ECONOMICO

ESTRATEGIA INTERNACIONAL



Seas una empresa
pequeña o no tan
pequeña

estés iniciándote en
el mercado exterior

o tengas ya un
modelo de negocio
internacional,



**Te ofrecemos un Plan que te
facilitará la toma de
decisiones a la hora de
abordar el mercado exterior
con éxito.**

➤ **asesoramiento
especializado a la medida de
tus necesidades**

➤ **apoyo técnico en los
mercados de destino**

➤ **ayudas económicas para
la realización de las
actuaciones en el exterior**

ESTRATEGIA INTERNACIONAL

INICIACIÓN

CONSOLIDACIÓN

**PROMOCION
DIGITAL**

**CONTRATACIÓN
PÚBLICA
INTERNACIONAL**

**ACOMPAÑAMIENTO
IMPLANTACIÓN**

**TALLERES
INICIACION**

Colaboradores
de
Exportación

Reorientación
Nuevos
mercados

Talleres
Herramientas
Marketing
Digital

Asesoramiento
Proyectos
Licitación
Pública
Internacional

Asistencia
en gestión
de
proyectos de
implantación

TALLERES DE INICIACIÓN

-Asesoramiento a empresas que arrancan su proceso de internacionalización

-Grupos de 15 empresas máximo

-2 sesiones de 4h de duración

1.- Reflexiones previas

2.- Analizando desde el despacho: Ftes de información, partida arancelaria, datos estadísticos

3.- Preparando el Mk Mix: precio, canales, herramientas de comunicación, medios de promoción y mk digital

4.- Cómo gestionar una operación internacional: Incoterms, transporte, certificación de producto, documentación, medios de pago

5.- Cómo puede ayudarle el IVEX

COLABORADOR DE EXPORTACIÓN

Objetivo: Ofrecer asesoramiento a empresas que no dispongan de capacidad suficiente para formar un dep. de exportación, en las técnicas e instrumentos necesarios para internacionalizarse con éxito.

Procedimiento:

- Homologación de colaboradores en función de experiencia, idiomas, técnicas de internacionalización
- Asignación y firma contrato por servicio colaborador-empresa.
- 16 horas mensuales. Duración de 6 meses prorrogables 6 meses más
- Coste de 480€+IVA mensuales más 50€+IVA al inicio

CICLO INTERNACIONALIZAR CON ÉXITO

- 
- 09-may Procedimiento para Licitaciones Públicas en Marruecos
 - 14-may La india, oportunidad para el Sector Agroindustrial
 - 18-may Oportunidades para el diseño valenciano en China
 - 23-may Pautas para la implantación de filiales comerciales en Brasil
 - 25-may Plagios y fraudes en China
 - 28-may El Sector de las Energías renovables en Marruecos
 - 31-may Oportunidades para el sector del Contract en India - Hábitat
 - 01-jun La India como mercado objetivo para el sector agroalimentario español
 - 05-jun Sector biotecnología en USA - FDA Biotech
 - 12-jun Energías renovables en India
 - 19-jun Sector agroalimentario en HK-Taiwan-Singapur
 - 21-jun El mercado de la iluminación en México
 - 26-jun Principales problemas y dificultades en las aduanas en Rusia
 - 28-jun Primeros Pasos en el mercado de Marruecos

- 
- 03-jul Principales problemas y dificultades en las aduanas en Rusia
 - 05-jul Plagios y fraudes en China (Alicante)
 - 12-jul Cálculo de aranceles e impuestos para importar productos a Brasil (Alicante)
 - 16-jul Principales problemas y dificultades en las aduanas en Rusia (Alicante)
 - 23-jul Principales problemas y dificultades en las aduanas en Rusia sector Agroalimentario
 - 21-sep Primeros pasos en RU - Sector agroalimentario
 - 26-sep Primeros pasos en RU - Sector habitat
 - 27-sep El sector de las infraestructuras en Chile
 - 28-sep Primeros pasos en RU - Sector servicios
 - 28-sep Primeros pasos en RU - Sectores industriales
 - 11-oct Aduanas y acceso al mercado en China (Shanghai)
 - 16-oct Centros logísticos en Estados Unidos (Dallas)
 - 07-nov Sector textil hogar (Brasil)
 - 13-nov Problemática de la Implantación en China
 - 22-nov Sector de las infraestructuras en Brasil
 - 05-dic Sector biotecnología en USA - FDA Biotech
 - 13-dic Sector infraestructuras en Estados Unidos

PROGRAMA DE MK DIGITAL

Taller 1.- Nociones básicas de marketing digital. Cómo elaborar un plan de Marketing digital a nivel internacional.

Taller 2: Content Marketing: abrir nuevos mercados a través de la información

Taller 3.- Cómo analizar la competencia a través de internet.

Taller 4 .- Acciones internacionales mediante SEO / SEM. Uso Google Adwords

Taller 5 .- Analítica Web para conocer mejor nuestro público objetivo. Uso de Google Analytics.

Taller 6 .- Redes Sociales para el posicionamiento internacional.

Taller 7.- LinkedIn como herramienta de comunicación al servicio de la internacionalización

Taller 8.- E-commerce como canal de venta.

Taller 9.- Potenciar las relaciones con los medios a través de la sala de prensa online

SERVICIOS INDIVIDUALIZADOS



Gracias a nuestra presencia en **13 países** ponemos a disposición de las empresas de la Comunitat Valenciana una gama de **servicios personalizados** adaptados a las necesidades de tu empresa en el mercado internacional

La RED IVEX colaborará activamente en tu Plan de Internacionalización como una **prolongación de tu empresa en el exterior**

SERVICIOS

Chile

Brasil

México

Estados Unidos

Marruecos

Argelia

Reino Unido

Alemania

Polonia

Rusia

Emiratos Árabes

India

China

Hong Kong

15 Oficinas en 13 países



PROMOCIÓN

- 
- Misiones Comerciales
 - Ferias con participación agrupada
 - Promociones en Punto de Venta
 - Encuentros Empresariales
 - Misiones Inversas
 - Planes sectoriales
 - Presentación de la Oferta valenciana de producto

- 
- ✓ Mas de 100 acciones en mercados exteriores.
 - ✓ Plan de Promoción Exterior en consenso con Asociaciones Sectoriales y Cámaras de Comercio

PROMOCIONES EN PUNTO DE VENTA



FERIAS INTERNACIONALES



PLAN DE MISIONES INVERSAS



APOYO ECONOMICO

ORDEN DE ACCESO



775.000 €

ORDEN DE CONSOLIDACIÓN



7,5 MILLONES €

ORDEN DE EXPANSIÓN



1,5 MILLONES €

APOYO ECONÓMICO

Orden de ACCESO

- Registro internacional de marcas
- Registro de diseños
- Certificación de productos y/o servicios
- Homologación de productos en el exterior
- Contratación colaboradores de exportación

APOYO ECONÓMICO

Orden de CONSOLIDACIÓN

- Alquiler espacio en ferias internacionales (acc.agrupadas)
- Alquiler espacio ferias internacionales países no UE y sin apoyo de otro organismo
- Participación en congresos intl. (couta particip.+viaje)
- Publicidad intl. (medios tradicionales y on line)
- Agencias comunicación en destino
- Material promocional
- Alquiler espacios comerciales
- Jornadas técnicas y eventos
- Compra de pliegos y traducciones
- Desfiles internacionales y degustaciones de producto

APOYO ECONÓMICO

Orden de **EXPANSIÓN**

- Alquiler oficinas en el exterior
- Personal propio en estructura exterior
- Gastos constitución primer año
- 2 viajes vinculados a la creación de la filial

IVEX - DATOS DE GESTION 2012

Más de 3.100 servicios a empresas

2.700 empresas usuarias – 742 nuevas

Servicios
comerciales
individuales



822 servicios prestados a
más de 460 empresas

PROMOCION



▪857 servicios de promoción
prestados a más de 500 empresas
▪100 acciones de promoción



www.ivex.es



GENERALITAT
VALENCIANA

CONSELLERIA DE ECONOMÍA,
INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO