

T**I****M****E**

for
change



imaginar



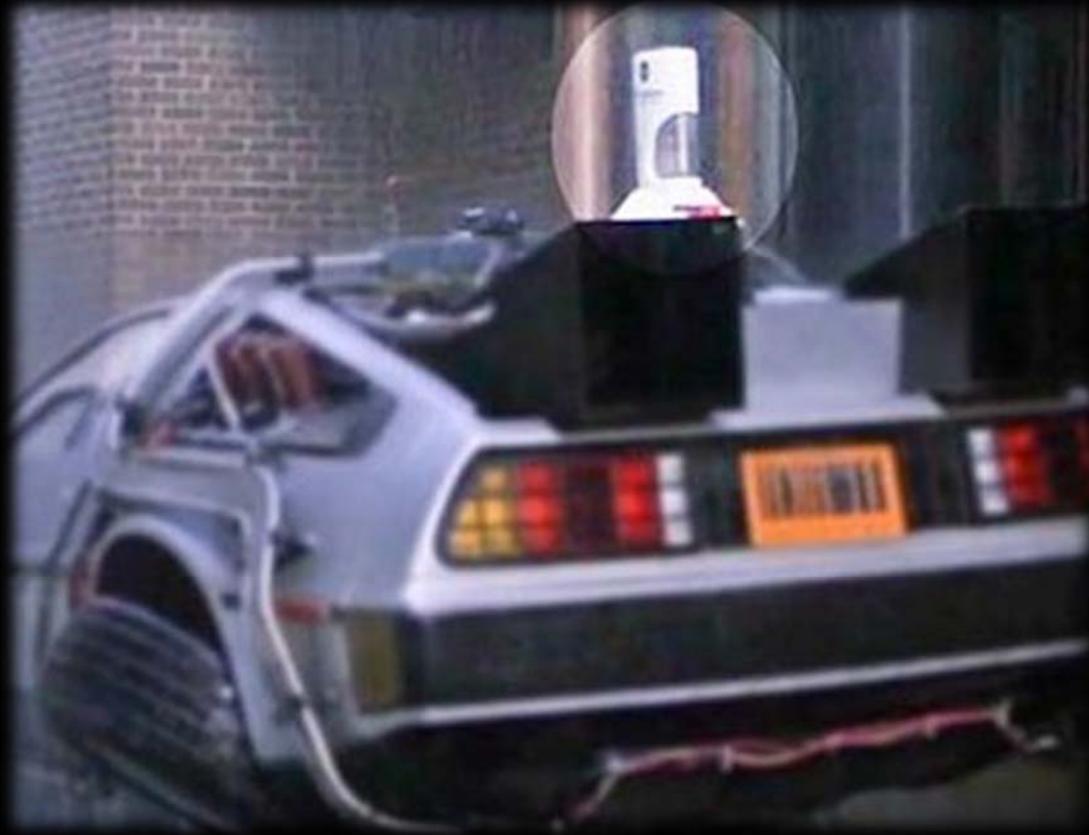
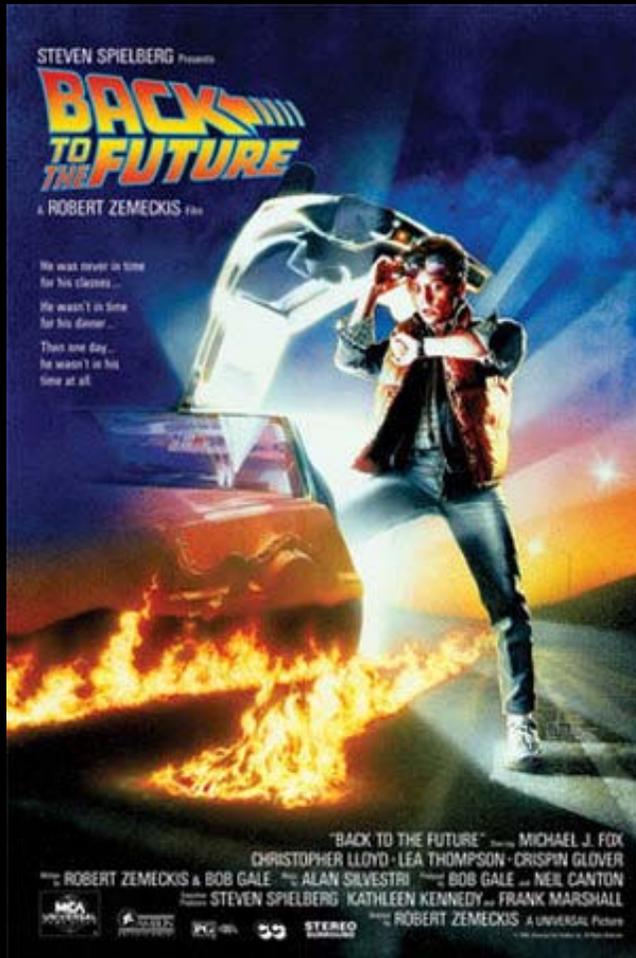
**abre
los Ojos!**



“Tenemos que ser capaces de ir por delante de los deseos de la gente”



Regreso al



FUTURO

Años
para alcanzar

50
millones de
usuarios

Radio
38 años



TV
13 años



Internet
4 años



Facebook
9 meses



**Ver la
televisión**

**en una pantalla fina
como el papel**





Dormir con inhibidores de frecuencia?

Hibernar para alargar la
vida



10 tendencias



2012

"THE F-FACTOR"



F-DESCUBIERTO

F-VALORADO

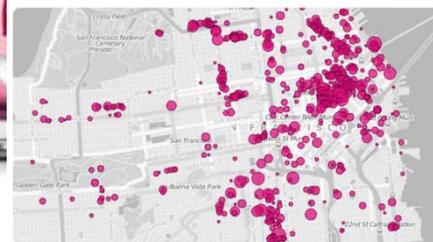
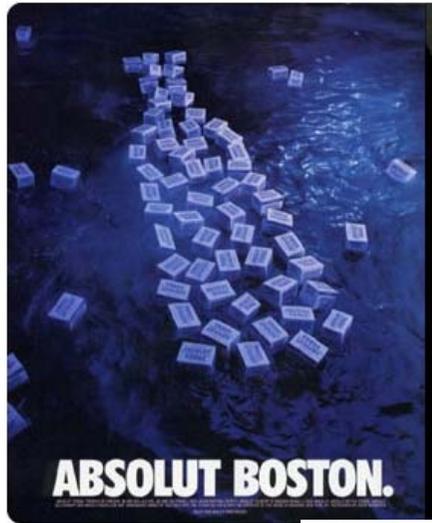
F-JUNTOS

F-FEEDBACK

F-ME



CITYSUMERS





La base de la pirámide



"LA ALFOMBRA

ROJA"



“Consumerización” de la salud





Sin



CASH

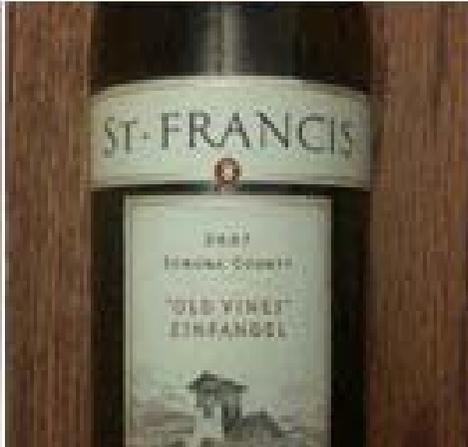
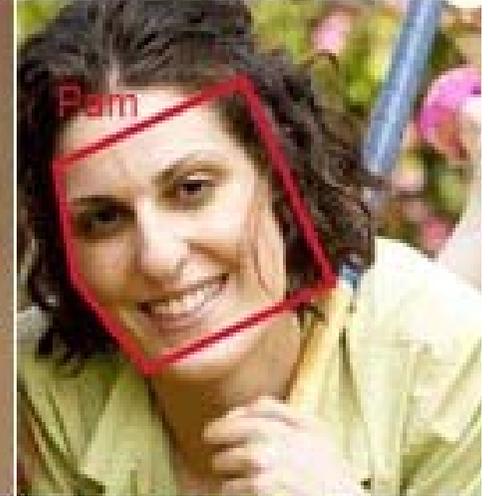


Apuntar

Conocer

Comprar





“RECOMMERCE”

Por qué para los consumidores inteligentes “canjear” es la nueva forma de comprar.



3,4 millones de **singles**,

cuatro millones de **gays**,

5 millones de **inmigrantes...**

1 millón de parejas sin hijos (dinkis),
casi **medio millón** de hogares
monoparentales (one parents),



A la Caza de OFERTAS!

Sub Total	103.10
Twitter Disc	-45.55
Disc Sub Total	57.55
Healthy SF	4.12
Tax	5.86
Total	67.53
Balance Due	67.53

Maura

Thank You Very Much
IS Open for Brunch



Tempestad de DATOS



**Influencian o moldean la
visión de tu empresa**

**Te inspiran para que se te ocurran
nuevos conceptos de negocio, una
nueva aventura totalmente nueva,
una nueva marca.**

Añaden nuevos producto, servicio o experiencia para un determinado segmento de cliente.

**Hablan en el lenguaje de aquellos
consumidores ya “viviendo” una tendencia.**

