

## CONTEXTU SECTORIAL

El volum del turisme rural ha augmentat en els últims anys. Es diferencien tres tipologies de turisme: turisme intern, receptor i emissor.

En la classificació d'arribades de turistes internacionals, Espanya, amb 68,2 milions d'arribades, ocupa el 3er lloc al món. Quant a ingressos per turisme internacional també ocupa el tercer lloc al món, i el primer a Europa (amb 57.000 milions de dòlars).

Durant l'any 2015 el 8,78% dels viatgers va tindre com a destinació principal la Comunitat Valenciana, el que suposa una disminució del volum d'arribades del 7,4% respecte a l'any anterior.

En els últims anys l'activitat ha millorat els seus índexs moderadament. Tant el nombre de viatgers com el de les pernoctacions han augmentat de 2013 a 2014 un 13,1% i un 4,2 % respectivament.

## GRÀFICA DE LA MITJANA ANUAL D'ESTABLIMENTS I PLACES OFERTES EN TURISME RURAL, 2015



## DAFO

### AMENACES

- Industrialització de l'entorn
- Infraestructures de l'entorn
- Activitat poc desenvolupada a la Comunitat Valenciana
- Escàs pressupost de les famílies per a oci

### PUNTS FORTS

- Bona relació qualitat/preu
- Estructura del personal flexible
- Escassa pressió de les agències de viatges per no ser un negoci massificat

### OPORTUNITATS

- Fidelitat mitjançant el servei
- Augment del nombre de viatgers que prefereixen activitats a la naturalesa
- Facilitat per al desplaçament del turisme extern
- Demanda creixent de la societat urbana d'este tipus d'establiments
- Fort sector turístic a la Comunitat i foment del turisme d'interior per part de les AAPP
- Noves tendències de turisme (cerca d'experiències) i captació de nous segments de clients (turisme sènior)
- Creació de perfils en xarxes socials i Google MyBusiness per a la cerca i l'accés als clients

### PUNTS FEBLES

- Forta estacionalitat i despersonalització del negoci
- Dimensió reduïda de l'oferta per tal de fer viable el negoci
- Absència generalitzada d'estructures empresarials
- Finançament de les inversions
- Accesibilitat al lloc: de manera general només s'hi pot accedir al cotxe

## ANÀLISI DE LA DEMANDA

### DIMENSIONS DEL MERCAT

El nombre aproximat de pernoctacions a establiments de turisme rural a la Comunitat Valenciana l'any 2015 es va incrementar un 15,2%. El grau mitjà d'ocupació per places se situa al voltant de l'11,02%, amb un ascens fins al 19,11% si es té en compte només el cap de setmana. Actualment l'estància mitjana en este tipus d'establiments és de tres dies.

### CLIENTES

Els consumidors tipus són grups d'amics, famílies i parelles, residents o no a la Comunitat Valenciana. La ubicació de cases amb especial valor patrimonial enquadrades a paisatges naturals atractius, la restauració tradicional i el preu són els factors que més destaquen els clients.

## ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

El turisme rural de la Comunitat Valenciana en els últims anys s'ha estancat o fins i tot ha començat a disminuir, però les dades, de forma general, continuen sent positives. En el període 2014-2025 el nombre d'establiments ha crescut tant a València com a Alacant, amb un 2,70% i un 1,98%.

Les empreses de turisme rural facturem entre 30.000 i 52.000 euros, i la seua plantilla està formada per d'una a tres persones, en funció de les seues dimensions.

Els establiments de turisme rural de la Comunitat són majoritàriament de lloguer íntegre: en concret, el 62,5% d'ells pertanyen a esta modalitat. El 31,1% són de lloguer per habitacions i només el 6,5% en combinen ambdues. El 30,5% dels establiments ofereixen entre 7 i 10 places, seguit del 24,2% d'ells que n'ofereixen entre 11 i 16. El 38% de les cases de turisme ofereixen un preu d'entre 20 i 30 euros per persona i nit, seguit del 29% que tenen un preu d'entre 15 i 20 euros.

## QUINS PRODUCTES PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

| PRODUCTES BÀSICS           | SERVICIS COMPLEMENTARIS                                                                                                                                    |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Allotjament<br>Restauració | Activitats com ara senderisme, passeig en bicicleta, visites guiades<br>Cavalls, caça, pesca, activitats agrícoles<br>Connexió a internet<br>Piscina o spa |

## CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE TURISME RURAL TIPUS

|                                     |                                                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| CNAE/SIC                            | 5520/70.11                                                            |
| IAE                                 | 685                                                                   |
| Condició jurídica                   | Autònom                                                               |
| Facturació                          | 51.378 euros                                                          |
| Localització                        | Localitat de l'interior                                               |
| Personal i estructura organitzativa | Propietari-gerent                                                     |
| Instal·lacions                      | 12 places                                                             |
| Clients                             | Espanyols                                                             |
| Carta de productes                  | Allotjament i activitats                                              |
| Ferramentes de promoció             | Guies de turisme rural, portals d'internet, pàgina web i boca en boca |
| Valor de l'immobilitzat             | 168.170 euros                                                         |
| Import despeses anuals              | 45.844,59 euros                                                       |
| Resultat brut (%)                   | 10,77%                                                                |

## RECOMANACIONS

Observa l'entorn on establisques la teua empresa i estudia els recursos naturals que pugues aprofitar. Cuida l'estètica de l'allotjament; no oblidis que cal que guardes relació amb l'entorn.

Una bona senyalització vertical de la ruta per tal de localitzar l'establiment, l'atenció personalitzada, la higiene i la neteja seran factors determinants per a segones estàncies.

Presenta la teua casa rural a portals web i crea la teua pròpia pàgina web. A més, permet la reserva i el pagament a través d'ella i fes-hi visible la disponibilitat de les habitacions, fotos, les tarifes, etc. Posiciona el teu local en Google Maps.

Estableix vincles de col·laboració amb altres servicis turístics de la zona com ara empreses d'oci i restauració per tal d'oferir una oferta turística integral.

## ENLAÇOS D'INTERÉS

[www.ecoturismorural.com](http://www.ecoturismorural.com) · [www.valenciaterramar.org](http://www.valenciaterramar.org) · [www.comunidad-valenciana.org](http://www.comunidad-valenciana.org) · [www.fevaltur.es](http://www.fevaltur.es) · [www.valterra.org](http://www.valterra.org) · [www.tempsdeinterior.com](http://www.tempsdeinterior.com) · [www.valenciaturisme.org/es](http://www.valenciaturisme.org/es) · [www.ecotur.es](http://www.ecotur.es)