

Patricia Torregrosa Martínez

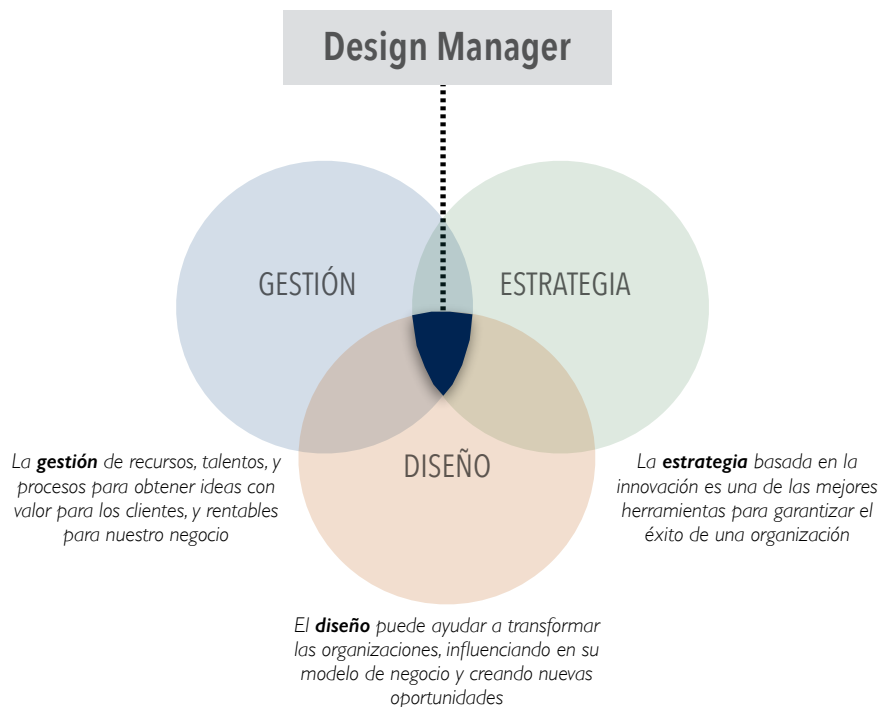
Design & Innovation Manager

¿Que es un Design Manager?

La interrelación entre management y diseño es fundamental a nivel estratégico, ya que permite a las organizaciones obtener una posición pionera consiguiendo la diferenciación de una forma rentable y con valor.

La función del Design Manager, figura que ya funciona en las compañías y organizaciones más innovadoras a nivel internacional, es la del profesional que gestiona estratégicamente y facilita los recursos, personas y metodologías para posibilitar que la organización alcance la innovación, (en procesos, productos, servicios, comunicación o estrategia de negocio), **se encarga de crear y dinamizar equipos multidisciplinares para que alcancen soluciones creativas, participa en el diseño estratégico del negocio y desarrolla la Cultura de Innovación en la organización.**

El Design Manager es un profesional interdisciplinar con conocimientos de gestión empresarial, dominio de metodologías que facilitan la innovación (Design Thinking, Sercice Design, Co-Creación, Metodologías Ágiles, Diseño centrado en el Usuario, etc.) de técnicas creativas, que utiliza herramientas para identificación de tendencias sociales y de consumo, con gran visión estratégica y habilidades para liderar el cambio y llevar a la organización hacia la innovación.



¿Quién soy?

Soy Patricia, persona curiosa e inquieta en permanente estado de exploración de nuevos conocimientos.

Disfruto comprendiendo hacia donde vamos como sociedad y que factores influyen en nuestro comportamiento para entender los procesos que facilitan el cambio hacia los nuevos paradigmas sociales y económicos.

Me gusta aprender cualquier disciplina que permita desarrollar mi propia creatividad personal. También tengo un alto nivel de motivación personal que facilita que trabaje inagotablemente hasta alcanzar los retos que persigo.

Me encanta viajar y descubrir nuevas culturas, estilos de vida y formas de pensamiento, que luego me sirven de inspiración profesional. Considero, que debemos evolucionar para adaptarnos a los cambios que se van produciendo en nuestro entorno, por eso he aprendido a manejarme en momentos de gran incertidumbre y extraigo siempre el aprendizaje positivo, tanto de los aciertos como de los errores.



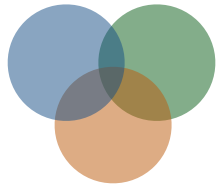
¿Cuál es mi formación?

Como persona inquieta, siempre estoy aprendiendo nuevas disciplinas y áreas de conocimiento, pues además de ser una actividad necesaria para mi profesión me reporta muchas satisfacciones a nivel personal. Suelo distinguir dos tipos de conocimientos, aquellos de los que poseo un título y aquellos conocimientos adquiridos de manera autodidacta ya que siento absoluta pasión y vocación por mi profesión. Entre los primeros destacan:

Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alicante. Máster en Dirección de Marketing por Fundesem Bussiness School. Tengo un Curso de Responsabilidad Social Corporativa en IE Business School. Curso de Visual Thinking de la Universidad Miguel Hernández. Curso Trendsrlab Investigación de Tendencias e Innovación por Elisava y estoy certificada en Creative Problem Solving por la Creative Education Foundation.

Los conocimientos autodidactas los he adquirido a través de otra de mis grandes pasiones la lectura y la investigación, habiendo leído en los dos últimos años unos 100 libros relativos a innovación, creatividad empresarial, gestión del talento, project management, etc. Actualmente me encuentro escribiendo un libro conjuntamente con una profesional del campo de la Inteligencia Emocional que esperamos esté disponible en los próximos meses a través del formato libre pues creemos que el conocimiento debe estar disponible al alcance de todos.





Patricia Torregrosa Martínez

Design & Innovation Manager

¿Qué experiencia profesional tengo?

Consultora de marketing.

Tuve la suerte de comenzar mi carrera profesional en la consultora de uno de los grandes profesionales del área del Marketing que ha sido durante muchos años Director del Máster en Dirección de Marketing y Director Comercial de Fundesem. Fue una gran experiencia y un excelente comienzo y guardo un estupendo recuerdo de esa primera etapa profesional. Sin embargo mi curiosidad natural necesitaba nuevas experiencias así que después de un año con ellos decidí marcharme a Irlanda a mejorar mi inglés. Allí también aprendí a valorar, gracias a mi trabajo de limpiadora en un hotel, que cada función es importante en el engranaje de una organización y que toda las personas tienen el mismo valor dentro de la misma.

Entidades financieras.

Cuando regresé, retomé mi carrera profesional trabajando para el Banco Santander en el área de financiación de vehículos, hasta que recibí una oferta más interesante y con mejores perspectivas del desarrollo profesional que buscaba, Caja Madrid. Ese fue el motivo por el que me desplazé a Madrid a vivir y donde disfruté de buenos años de aprendizaje personal y profesional. A los pocos meses de regresar a Alicante, me ofrecieron la oportunidad de colaborar como adjunta a Dirección de Zona siendo responsable de promoción, gestión y control de gestión comercial de las oficinas de Alicante. Reconozco que fueron los años de mayor gratificación, aprendizaje y satisfacción profesional dentro de la entidad, me ayudaron a desarrollar la visión estratégica y de análisis de gestión del negocio, así como a fomentar mis habilidades de negociación, comunicación y motivación de personas.

La función suponía una gran satisfacción profesional pero me impedía conciliar uno de los momentos de mayor felicidad personal, la maternidad. Por este motivo, solicité el traslado a oficina ejerciendo como Subdirectora, que me sirvió para mejorar mis habilidades de gestión y atención a clientes principalmente del segmento de banca personal. Con motivo de la fusión de Caja Madrid con el resto de entidades para configurar Bankia volví a recibir la propuesta de formar parte del equipo, esta vez, de la Dirección de Negocio de Alicante y Murcia, como controller de gestión comercial de las oficinas situadas en esa región.

Después de casi un año, agradeciendo a la entidad la confianza que había depositado en mí al ofrecerme un puesto de mayor responsabilidad, especialmente en momentos en los que la reestructuración estaba afectando a muchos compañeros con salidas no deseadas, y tras un proceso de reflexión acerca de mis valores y la trayectoria profesional que quería desempeñar en el futuro, decidí comenzar una nueva carrera profesional, esta vez, por cuenta propia.

Emprendedora de Moda Sostenible

Los primeros meses los aproveché para desconectarme y conectarme con mis valores y pasiones profesionales y personales, aprender nuevas habilidades y conocimientos, viajar y descubrir diferentes maneras de gestión empresarial. Inicié mi primer proyecto profesional dentro del sector de Moda Infantil, un proyecto pionero en España de distribución internacional de moda sostenible que me sirvió para aprender tanto de los aciertos como de los errores cometidos, así como para descubrir mi vocación profesional, la innovación.

Design & Innovation Management

Desde principios del 2014 he dirigido todos mis esfuerzos en mi formación y reorientación profesional como Design Manager, es decir, como gestora del diseño y la innovación, y acabo de finalizar el inmenso proceso de preparación, investigación y documentación en el que he estado involucrada en los últimos meses con la finalidad de ser una excelente profesional para las organizaciones con las que colabore. También he realizado formación para alguna institución.

¿Como te ayudo con mi colaboración?

Te ayudo a formar y capacitar a tus profesionales con las metodologías y habilidades que van a favorecer y potenciar la innovación, a crear equipos multidisciplinares y de co-creación para la solución de problemas y a dinamizar sesiones para la creación y generación de productos, servicios, estrategias o procesos.

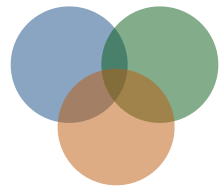
También a desarrollar Cultura de Innovación y a facilitar el proceso de cambio y transformación hacia ella, así como a gestionar células de innovación para proyectos concretos.

Mis años de experiencia en la dirección, planificación y control de la gestión comercial me son de gran ayuda a la hora de aterrizar las ideas, ya que he podido desarrollar una visión estratégica y con orientación a resultados.



Patricia Torregrosa

Design & Innovation Manager



Patricia Torregrosa Martínez Design & Innovation Manager

Colaboración Externa (freelance)

Cada vez es más necesario, especialmente en organizaciones que son conscientes de la importancia de estar orientadas hacia la innovación contar, no solo con talento interno, sino también con externo, que ayudan a encontrar nuevas perspectivas y diferentes maneras de analizar y superar un problema, conocen como otros sectores han resuelto problemáticas similares o han alcanzado una posición privilegiada en el mercado.

Por otra parte, la innovación requiere de la figura de un gestor y catalizador de información interdisciplinar que sepa conectarla (conocimiento de tendencias sociales y de consumo, marketing, visión estratégica, gestión del talento, investigación etnográfica, creatividad...), que sea capaz de actuar como facilitador de procesos de innovación y que además pueda generar el clima de confianza y neutralidad necesario para favorecer la comunicación, intercambio de ideas y participación de todos los miembros de la organización.

A veces es difícil encontrar a ese profesional multidisciplinar dentro de la organización, por ello es mayor el número de organizaciones que comienzan a contratar a especialistas en innovación que se encargan de desarrollar la cultura de innovación y liderar a la organización hacia ella o, en otras ocasiones, para participar en el desarrollo de proyectos concretos de innovación con la finalidad de contar con puntos de vista externos a la organización que contribuyan estratégicamente.

¿Que ofrezco?

Formar parte de tu organización, integrarme en tu equipo y acompañarte en el proceso de transformación para crear cultura de innovación o bien, participar en un proyecto concreto.

Durante el tiempo que dure mi colaboración trabajo con dedicación en exclusiva, es decir, no colaboraré con ninguna otra organización (salvo en servicios de formación) y, además, mentorizo a uno de tus profesionales como Design Manager para que pueda seguir desarrollando la función al finalizar mi trabajo.

También asumo los gastos de la Seguridad Social ya que estoy dada de alta en el Régimen de Trabajadores Autónomos, lo que supone un ahorro de costes para tu empresa.

¿Cuanto dura la colaboración?

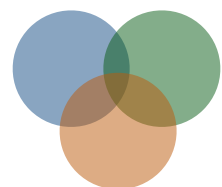
Dependerá de si debo ayudarte a crear cultura de innovación o acompañarte para un proyecto concreto, pero se trata de una relación a medio o largo plazo que finaliza cuando la meta que hemos fijado se alcanza.

¿Quieres conocer cómo es el proceso?
Te lo cuento sin ningún compromiso



la mano que necesitas

Patricia Torregrosa
Design & Innovation Manager



Patricia Torregrosa Martínez Design & Innovation Manager

Formación in Company

La innovación es un factor clave de éxito para las organizaciones, ya que deben luchar día a día para adaptarse a los constantes cambios del entorno. Los cursos están íntegramente enfocados a dotar a las organizaciones de herramientas que les permitan detectar y aprovechar las oportunidades del entorno, mejorar su adaptación a los cambios, desarrollar e identificar el talento creativo en sus profesionales, capacitándoles para resolver más eficientemente cualquier reto al que se enfrenten.

Píldoras Formativas

Son acciones formativas focalizadas en una temática concreta y con un enfoque absolutamente práctico. Se dividen en tres áreas:

Metodologías y Herramientas
para la Innovación

Desarrollo de Habilidades y
Competencias Creativas

Cultura de
Innovación

Programa personalizado de formación.

Diseño, conjuntamente contigo, un programa personalizado adaptado a las necesidades de tus profesionales y acorde con los retos estratégicos de tu organización.

Dinamización Creativa

Son jornadas creativas en las que a través de herramientas de Visual Thinking, Design Thining y Co-Creación se resuelven problemas o se generan ideas innovadoras para el diseño de nuevos productos, servicios, procesos, etc. Se trata de integrar a toda la organización o equipo de trabajo generando un ambiente que facilite la innovación y la generación de ideas y superando los principales obstáculos que se producen durante reuniones de trabajo convencionales para la solución de problemas.

Es una sesión de generación de ideas para resolver un problema que la organización quiera superar o para la conceptualización de nuevos productos, servicios, procesos o negocios.

5 horas.

Patricia Torregrosa
Design & Innovation Manager



**Los métodos han cambiado,
y tú ¿los has cambiado?**

¿Hablamos?