

JORNADA ABIERTA

“Cómo optimizar mi presencia en las redes sociales”

Jueves, 21 de julio de 2016

Presentación

Los clientes y prescriptores utilizan internet para buscar información sobre sus necesidades, y las redes sociales para compartir sus experiencias.

Las empresas necesitan hacerse visibles en Internet. Deben ser capaces de poder controlar la información que se comunica sobre sus productos y servicios, tanto en los buscadores como en determinadas redes sociales.

Existen herramientas que permiten personalizar la información que de nuestra empresa o proyecto mostrarán los buscadores y, que ayudarán al usuario a tomar una decisión temprana para visitar nuestra web. Y otras que ayudarán a aumentar la presencia de los contenidos que publiquemos en Twitter. ¿Quieres descubrir cómo conseguirlo?

Objetivos:

- Conocer qué es y cómo se trabaja el Posicionamiento Social, y aprender a utilizarlo con nuestro público objetivo.
- Cómo hacer más visible a las empresas en Twitter y conseguir aumentar el engagement de nuestros mensajes en esta red social.
- Descubrir qué herramientas y aplicaciones pueden ayudarnos a hacer más visible nuestro perfil en Twitter.

Programa

1. SEO Social: qué es, cómo funciona y cómo utilizarlo.
2. Aunar SEO con los objetivos críticos de la estrategia de marketing de la empresa.
3. Gestión de la presencia digital en Twitter.
4. Estrategias básicas y sencillas para la difusión de los contenidos empresariales y sus herramientas, con la aplicación de técnicas de engagement que funcionan.

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponente

Antonio Vallejo Chanal, director de formación de Gesprefor. Experto en Marketing Digital y Social Media.

Día, Hora y Lugar

Jueves 21 de julio de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia